



**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**  
**о проведении II Международной научно-практической конференции**  
**«Тенденции развития глобальной образовательной экосистемы в сфере медиа,**  
**кино и PR»**  
**9 декабря 2022 года**

Алматы Менеджмент Университет целенаправленно создает особую экосистему в рамках образовательных программ - «Медиа», «Кино» и «PR» - и ставит задачи формирования и распространения знаний, навыков и компетенций через трансформацию подходов в образовании.

Школа Медиа и Кино и Центр креативных индустрий проводят II Международную научно-практическую конференцию, посвященную актуальным проблемам образования, на тему: **«Тенденции развития глобальной образовательной экосистемы в сфере медиа, кино и PR».**

**Цель конференции** – объединение усилий творческой интеллигенции, предпринимателей, зарубежных исследователей и экспертов по вопросам развития и совершенствования глобальной образовательной экосистемы в таких креативных сферах как медиа, кино и PR.

К участию в конференции приглашаются ученые и профессорско-преподавательский состав, исследователи, работники сферы искусства, кино и культуры, представители средств массовой информации, предприниматели, представители цифровых платформ, студенты, магистранты, докторанты и др.

Предполагается работа по следующим направлениям (секциям):

1. Актуальность локальных образовательных программ new media для глобального рынка;
2. Формирование локальных образовательных программ по специальности «Кино», отвечающих глобальным вызовам;
3. Ключевые компетенции PR – специалиста в контексте глобальных трендов в системе высшего образования.

Статьи просим предоставить в срок до 20 ноября 2022г. по адресу: [mfs\\_conference@almu.edu.kz](mailto:mfs_conference@almu.edu.kz)

Место проведения конференции: город Алматы, ул. Розыбакиева 227, Алматы Менеджмент Университет.

Контактная информация: Адрес для писем: [mfs\\_conference@almu.edu.kz](mailto:mfs_conference@almu.edu.kz)

Телефоны для справок: +7 727 313 29 41

### **Требования к оформлению текста статьи**

Объем текста – до 3 страниц, язык текста – казахский, русский, английский. Текст набирается в программе MS Word, шрифт – **Times New Roman**, размер шрифта –12 pt, через 1 интервал.

Поля: верхнее и нижнее — 2 см, левое и правое – 2,5 см, ориентация – книжная, выравнивание – по левому краю.

Абзацный отступ устанавливается автоматически, межстрочное расстояние – 1.

Перед текстом статьи указываются: в верхнем правом углу: фамилия, имя и отчество автора (-ов) полностью, адрес электронной почты; место работы (без сокращений в названии, но без указания организационно-правовой формы); название статьи (не прописными буквами) – по центру;

Аннотация на казахском, русском и английском языке до 500 символов (включая пробелы);

ключевые слова (4–6 слов).

После текста статьи дается перевод на казахский и английский языки следующей информации:

фамилия, имя и отчество автора (-ов) полностью

место работы (без сокращений, без указания организационно-правовой формы);

название статьи (не прописными буквами);

аннотация до 500 символов (включая пробелы);

ключевые слова (4-6 слов).

### **Пример оформления текста: заполняется на казахском, русском и английском языке**

Фамилия Имя Отчество автора

E-mail

Место работы автора

**Название статьи**

Аннотация

*Ключевые слова:* ключевые слова

Основной текст.

**Литература**