




Утверждено  
Решением Совета Попечителей  
«16» сентября 2020 г., №1

 Ж.Бердалина

Об итогах работы УО «Алматы Менеджмент  
Университет» за **2019-2020** учебный год и  
стратегического плана развития  
университета на **2020-2025** учебный год

A photograph of the Alma University building, featuring a prominent sign that reads "ALMA UNIVERSITY" in red and blue letters. The building has a modern architectural style with blue accents and large windows.

ALMA  
UNIVERSITY

# Итоги деятельности AlmaU за 2019-20 уч. год



Основные показатели	ед.изм.	2018-19	2019-20	изм. в %
Общие доходы университета	млн. тенге	2414	*2574	6,2
Прибыль университета	млн. тенге	227	*179	-26,8
<b>Общий контингент:</b>	чел	2719	3367	19,2
контингент бакалавриата	чел	1702	2347	27,5
контингент магистратуры	чел	177	137	-29,2
контингент PhD	чел	24	34	29,4
контингент MBA	чел	600	610	1,6
контингент DBA	чел	55	60	8,3
контингент BBO	чел	161	179	10,1
<b>Доля иностранных студентов в контингенте университета</b>	%	4,7	5	6,0
<b>Количество трудоустроенных выпускников в первые полгода после выпуска</b>	%	75	80	6,3
<b>Количество стартапов/проектов инкубатора</b>	ед	10	10	0,0
<b>Общее количества публикаций в Scopus по всем научным направлениям</b>	ед.	18	17	-5,9
<b>Общее количества публикаций в Web of Science по всем научным направлениям</b>	ед.	7	5	-40,0
<b>Среднее количество публикаций в Scopus на одного штатного работника ППС в школе</b>	ед.	0,04	0,04	0,0

**Снижение прибыли университета произошло в результате увеличения административных расходов, связанных с переходом на онлайн формат работы и обучения, средства направлены на снижение кредитной нагрузки.**

Количество сокращенных позиций	Количество	Итого
Школы	3	31,5
АУП	28,5	
Созданы новые единицы	Количество	Итого
Школы	21	30
АУП	9	

*С апреля 2020 года велась работа по оптимизации штата университета в пользу академических процессов.*

## **Создано 5 новых подразделений:**

- Управление координации проектов
- Центр Урбанистики
- Школа экономика и финансов
- Управление педагогического мастерства
- Офис СМК

## **Упразднены 4 подразделения:**

- Офис управления знаниями
- Центр социального предпринимательства
- Управление регионального развития
- Отдел закупок и логистики

Осуществлен **пересмотр карты учебных дисциплин на осенний семестр 2020-2021 учебного года:**

- **онлайн курсы** - полностью самостоятельные, заранее подготовленные онлайн курсы, проводимые с сопровождением тьюторов. В основном это дисциплины компонента ООД, БД ВК, предполагающие объединение студентов в потоки.
- **blended courses** - курсы проводимые в смешанном формате. Все профилирующие дисциплины планируется проводить в смешанном формате. Есть 2 варианта смешанных курсов: 1) 40% - заранее записанные видеолекции, 60% - вебинары (интерактивные занятия проводимые в формате видеоконференций, обеспечивающие активное взаимодействие преподавателя со студентами). 2) 33% - заранее записанные видеолекции, 33% - вебинары, 34% - оффлайн занятия в малых группах.

Организована **летняя онлайн школа для преподавателей AlmaU.**

Программа школы разработана на 2 категории преподавателей:

- 1) Преподаватели, которые создают полностью самостоятельные онлайн курсы
- 2) Преподаватели, которые будут преподавать в смешанном формате

Проведена **ориентационная неделя для студентов 1-4 курсов в онлайн формате.** В программу ориентационной недели включены темы:

- профилактика коронавируса;
- обновленная академическая политика, этический кодекс обучающегося;
- эффективное обучение в онлайн формате;
- эффективный тайм-менеджмент в период онлайн обучения;
- обучение по работе в системе Platonus, Moodle;
- обучение по работе в Microsoft teams, Zoom;
- ознакомление со всеми каналами коммуникаций с ППС, со всеми структурными подразделениями AlmaU;
- ознакомление с AlmaU Student's Handbook и Academic Handbook.



## Проект по системе менеджмента качества от Всемирного Банка совместно с вузом-партнером в Таджикистане.

С февраля 2019 года Алматы Менеджмент Университет и Таджикский Государственный Университет Коммерции совместно реализовали проект «Оказание технической помощи в разработке и внедрении системы менеджмента качества в Таджикском Государственном Университете Коммерции», финансируемый Всемирным Банком.

## Проект «УПРАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТОМ 2020», организованный Almaty Management University (AlmaU) для топ-менеджеров казахстанских вузов по заказу Министерства образования и науки РК.

Интенсив из 4 модулей, которые прошли с февраля по август 2020 г., состоялся в условиях пандемии коронавируса и карантина.

## Летняя школа предпринимательского образования «YbyraiCamp»

в этом году прошла в онлайн-формате и объединила более 300 преподавателей и сотрудников образовательных учреждений – резидентов проекта компании ERG «Экосистема студенческого предпринимательства».

## Проект "Эффективное управление школой"

Институт развития образования AlmaU (г. Алматы, Республика Казахстан) при участии экспертов Института образования НИУ «Высшая Школа Экономики» (г. Москва, Российская Федерация) реализует программу повышения квалификации руководителей общеобразовательных школ.



## ТОП-100 в

[QS Global EMBA Ranking \(2020\)](#)

## ТОП-200 в

[QS Global MBA Ranking \(2020\)](#)

## ТОП-25 в Азии

[QS Global MBA Ranking \(2020\)](#)



## ТОП 3 в регионе Центральной и Южной Азии

[Eduniversal \(2018, 2019\)](#)



**ЛИДЕР** среди бизнес-школы, активно продвигающиеся на глобальном рынке  
[«РА Эксперт» \(2017-2020\)](#)

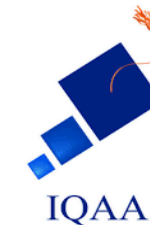


## 301-400 месте в рейтинге влияния

[Times Higher Education Impact Ranking \(2020\)](#)



**ТОП 3** среди лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана, **НАОКО (2020)**



**ТОП 5** в национальном рейтинге НПП «Атамекен» (2020)



Международные профессиональные сертификации по программам  
«Учёт и аудит» - ACCA,  
MBA «Финансовый инжиниринг» - GARP



A photograph of the Alma University building, featuring a prominent sign that reads "ALMA UNIVERSITY" in red and blue letters. The building has a modern architectural style with blue accents and large windows. In the foreground, a group of graduates in black gowns and caps are smiling and posing for a photo. A red banner with white text is overlaid across the middle of the image.

ALMA  
UNIVERSITY

## 2. Обновление стратегии AlmaU до 2025 г.



## ГЛОБАЛЬНЫЕ



- Пандемия COVID-19
- Цифровое неравенство
- Переход на онлайн-образование
- Необходимость диверсификации доходов университетов
- Замедление экономического роста
- Рост значимости влияния (Impactful University) и социальной ответственности университетов

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ



- Модернизация системы образования РК
- Развитие soft skills: лидерства, предприимчивости, коммуникации
- Увеличение самостоятельности вузов
- Низкая приоритетность научной деятельности
- Слабое взаимодействие вузов и бизнеса
- Растущий спрос на кризис-менеджеров в государственном и частном секторе

## Видение



Almaty Management University - предпринимательский, социально - ответственный университет мирового класса

## Миссия



Мы делаем мир лучше через развитие образования, исследований и предпринимательства



### Лидерство

Мы стремимся быть агентами изменений, демонстрировать предпринимательское мышление и культуру, управлять своим развитием.



### Разнообразие и инклюзия

Мы ценим социокультурное многообразие и стремимся к созданию атмосферы взаимного уважения, когда каждый сотрудник и студент вносит свой вклад и добивается успеха.



### Честность и открытость

Мы приверженцы интеллектуальной честности и открыто транслируем наши намерения в работе и общении, всегда готовы к обмену идеями и совершенствованию



### Командный дух и синергия


Мы сплочённая команда профессионалов, работающая по принципу «Win-Win-Win» для обеспечения синергетического успеха университета, бизнеса и государства.



### Ответственность

Мы отвечаем за результаты своей деятельности перед партнерами, обучающимся, коллегами, создаем с ними прочные связи, работая во благо общества.

	Академическое превосходство	Исследования и инновации	Предпринимательство для всех
	<p>Развитие лично-ориентированного, персонафицированного образования</p> <p>Расширение влияния на развитие системы и рынка образования</p>	<p>Развитие исследовательской экосистемы</p> <p>Лидерство в прикладных исследованиях</p>	<p>Развитие модели предпринимательского университета</p> <p>Развитие предпринимательской экосистемы в университете.</p>
Устойчивое развитие	Развитие студенческого сообщества	Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес	Усиление влияния университета в обществе
Интернационализация	Влияние на международную повестку дня по вопросам образования	Содействие решению глобальных проблем через участие в международных проектах	Стать бенчмарком предпринимательского образования для Восточной Европы и Центральной Азии
Цифровизация	Цифровая трансформация университета и развитие онлайн-образования	Развитие портала «Управление знаниями»	Online школа предпринимательства



# **1. Стратегическое направление «Академическое превосходство»**



# 1.1. Концепция личностно-ориентированного обучения

## Я – блоки AlmaU

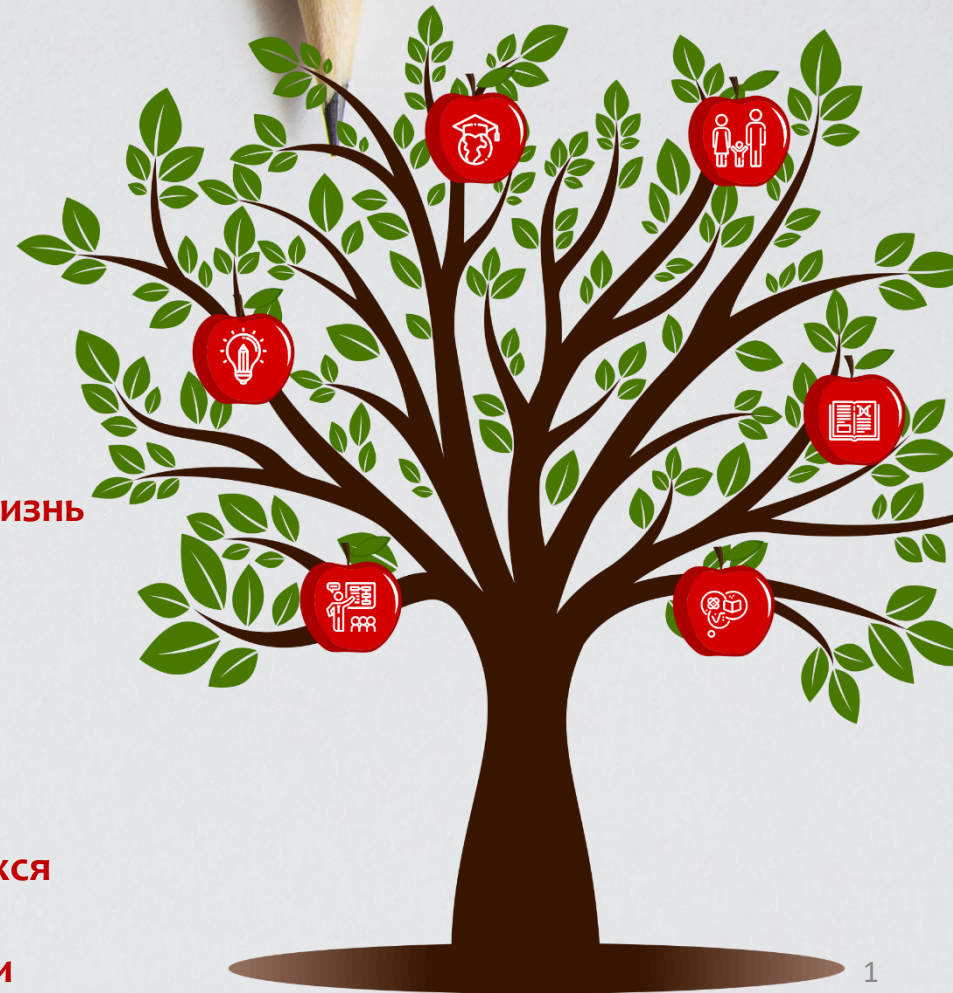
- Базовые знания
- Предпринимательство
- Management
- Профессиональная сертификация
- Развитие личности
- Цифровые компетенции
- Проект вместо дипломной работы
- Практические навыки

### Авторские курсы AlmaU:

- ✓ Дизайн жизни
- ✓ Service learning
- ✓ Лидерство от лидера
- ✓ Права человека и гражданское общество

## Выпускник AlmaU

- Ориентирован на счастливую, гармоничную жизнь
- Открыт, сохраняет самоидентичность в мультикультурной среде
- Обладает предпринимательским мышлением
- Способен решать задачи в условиях неопределенности
- Способен к самообучению и саморазвитию
- Находит возможности за пределами имеющихся ресурсов
- Управляет проектами, бизнесом, изменениями





## 1.2. AlmaU matters! People matter!

### Я – блоки AlmaU

1. Программы педагогического мастерства
  - ✓ развитие педагогических, цифровых компетенций
  - ✓ AlmaU в лицах – продвижение бренда преподавателей,
  - ✓ конкурсы - AlmaU Teaching Award
  - ✓ Innovators among us
2. Программа управления талантами
3. Программы лаборатории счастья. Концепция «Счастливый сотрудник AlmaU».
4. Инфраструктура для развития: AlmaUsport&art zone, Co-working zone, доступ к внешним ресурсам
5. Программы академической мобильности



### Преподаватель AlmaU

- ❖ Стремящийся к непрерывному развитию и передаче знаний, опыта и навыков
- ❖ Активно публикующийся исследователь
- ❖ Консультант (консалтинговые услуги)
- ❖ Наставник, коуч
- ❖ Лидер и оратор
- ❖ Приверженец академической честности
- ❖ Обладает высоким эмоциональным интеллектом

# 1.3. AlmaU matters! Students matter!



Менеджмент AlmaU



Обучающийся



Преподаватель

Совместное создание контента и структуры образовательных программ  
Свобода построения своей уникальной программы обучения (персонализация)  
Студенческий менеджмент

Среда формирующая равные партнерские  
Отношения AlmaU Family

**Университету** – новые продукты,  
социальный капитал, impact,  
Амбассадоры AlmaU

Win!

**Студенту** – образование для  
жизни, профессия для  
будущего, Alma Mater forever

Win!

**Обществу** – лидеров, агентов  
изменений, профессионалов

Win!

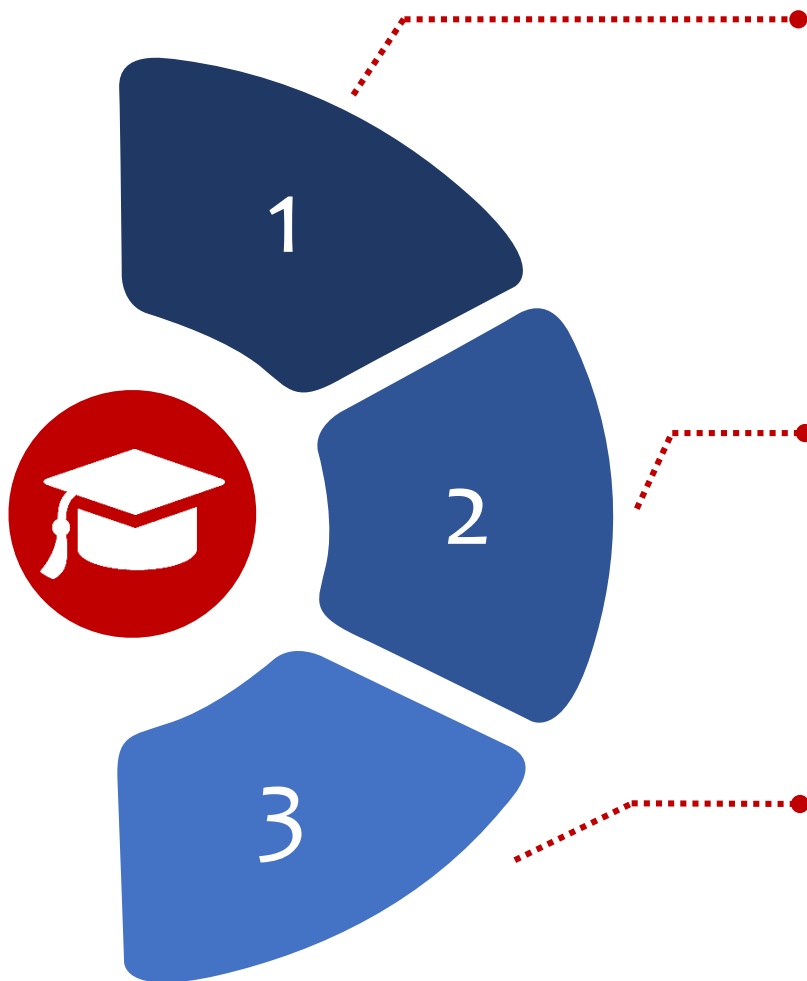
# 1.4. Персонализированное образование







## 1.6. Усиление влияния на развитие системы образования



### **Программа «Менеджмент в образовании» Института Развития Образования AlmaU**

- ИРО AlmaU - центр генерации и трансфера знаний эффективных методов управления ОО
- Профессиональная переподготовка работников системы государственного управления образованием, управленцев частных и государственных ОО
- Выпускники как агенты изменений в системе образования


### **Платформа для развития системы образования**

- Разработка и продвижение технологий и методов эффективного управления учреждениями образования
- Трансформация организаций образования на основе авторской методологии ИРО AlmaU
- Создании площадки университетов для синергии и обмена лучшими практиками, реализации стратегических инициатив

### **Исследования в области образования**

- Сбор и анализ информации о работе систем образования
- Вовлеченность экспертов в разработку законодательных актов
- Участие экспертов в международных проектах в качестве консультантов





## **2. Стратегическое направление «Исследования и инновации»**

## 2.1. Развитие исследовательской среды



## 2.2. Усиление влияния исследований и консалтинга На общество, государство и бизнес

### Внедрение проектного менеджмента



Формирование  
экспертного мнения  
Внедрение инноваций  
в образовательный  
процесс, бизнес и  
политику

### Международная коллаборация



Маркетинговые исследования.  
Стратегические исследования  
и консалтинг.  
Системные бизнес-решения.  
EdTech – разработка своих и  
трансфер передовых  
технологий

Привлечение коммерческих  
проектов в университет и  
сопровождение их исполнения.  
Совместные исследовательские  
команды экспертов,  
преподавателей, обучающихся



Участие в международных  
проектах  
Приглашение  
международных экспертов

### Капитализация результатов исследований



### Лидерство в прикладных исследованиях



### **3. Стратегическое направление Предпринимательство для всех**

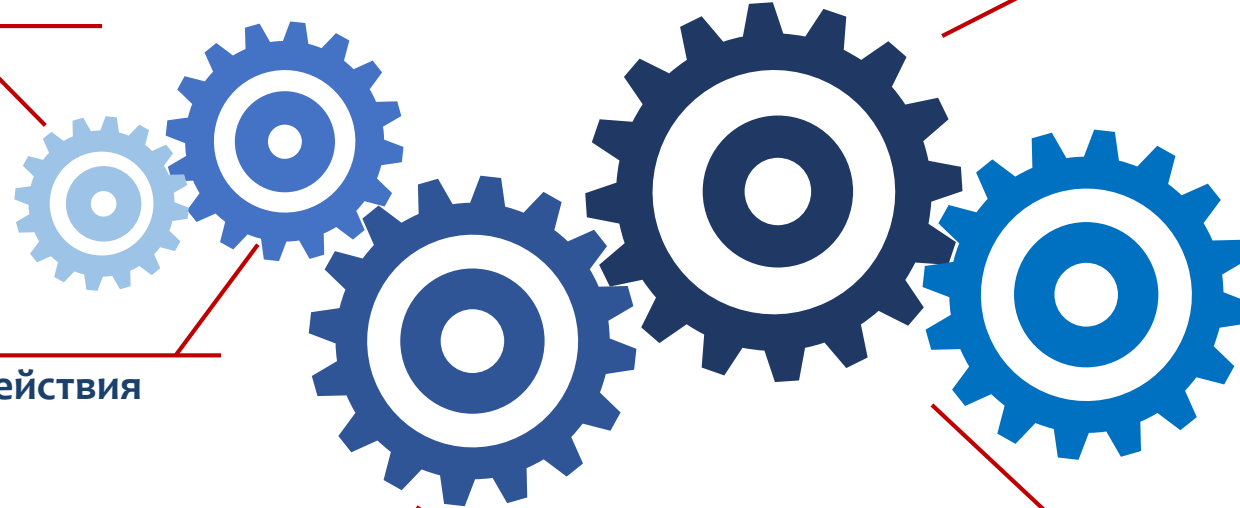




## 3.2. Экосистема предпринимательства AlmaU

Развитие предпринимательских навыков и предпринимательского мышления на практике, через создание стартапов

Развитие городского пространства «ҚАЙНАР БҰЛАҚ» - центра притяжения проактивных, предприимчивых, идейных людей



Создание системы взаимодействия между сотрудниками, ППС, выпускниками и студентами разных программ

Поддержка стартапов через бизнес-инкубатор, акселератор и венчурное финансирование

Инициативы AlmaU по продвижению предпринимательства:

- Трансформация классических университетов в предпринимательские
- Предпринимательство в креативном классе
- Семейное предпринимательство
- Социальное предпринимательство
- Open AlmaU – онлайн школа предпринимательства

## 3.4. Институциональное развитие AlmaU 2025

Факт 2020 г.



Graduate School of Business



Graduate School of Management



School of Public Policy and Law



School of Engineering Management



School of Hospitality and Tourism



School of Entrepreneurship and Innovation



SCHOOL OF ECONOMICS AND FINANCE



Школа Менеджмента Здравоохранений



Международная школа коммуникаций



Almaty Film Academy



План к 2025 г.

Центр Урбанистики и сити менеджмента



Центр Социального Предпринимательства



Центр цифровых компетенций



Центр Неправительственных организаций



Центр Креативной экономики



Центр Устойчивого развития (ООН)



Развитие центров:

- Фокус на прикладных исследованиях и международном сотрудничестве
- Привлечение сильного экспертного состава



**Ожидаемые результаты**

В дополнение к стратегии составлена **дорожная карта**, включающая все задачи и количественные индикаторы исполнения **Стратегии Развития AlmaU 2025**.



## Академическое превосходство

- Каждая образовательная программа сможет предложить индивидуальный подход к формированию учебного плана.
- Сформируется устойчивый процесс повышения качества образования.
- Окончание любой образовательной программы будет гарантией трудоустройства.



## Исследования и инновации

- Повышение качества научных исследований в университете.
- Стабильный процесс разработки и внедрения инноваций, в том числе на базе научных разработок университета.
- Сформированная исследовательская и инновационная экосистема.
- Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности.



## Предпринимательство для всех

- Превращение предпринимательства в часть культурного кода университета.
- Распространение устойчивого предпринимательства за пределы университета.
- Становление AlmaU как примера для подражания для всех предпринимательских университетов Восточной Европы и Центральной Азии.

	2020 г.	2025 г.
		
Количество программ	15 Бакалавриат, 7 Магистратура, 6 МВА, 1 DBA, 5 PhD, 30+ Краткосрочных	18 Бакалавриат, 9 Магистратура, 8 МВА, 2 DBA, 7 PhD, 50+ Краткосрочных
Международное сотрудничество	130+ вузов, 25+ ассоциаций, 11 программ двойного диплома	140+ вузов, 25+ ассоциаций, 18 программ двойного диплома
Количество студентов	3000+ из них 280+ иностранных и по входящей и исходящей мобильности, 5% иностранных студентов,	4000+ из них 500+ иностранных и по входящей и исходящей мобильности, 15% иностранных студентов, 50+ МВА на казахском языке
Количество ППС и сотрудников	214 штатных ППС, 6 иностранных ППС и сотрудников	300 штатных ППС, 30 иностранных ППС и сотрудников
Признание (аккредитации и рейтинги)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Топ-100 программ EMBA по версии <a href="#">QS Ranking by Subject (2020 г.)</a></li> <li>• Топ-200 лучших бизнес-школ мира и топ 20 в Азии программ MBA по версии <a href="#">QS Ranking (2019 г.)</a>,</li> <li>• 4 ветвей Eduniversal (2018 г.)</li> <li>• 301-400 месте в рейтинге влияния <a href="#">Times Higher Education Impact Ranking (2019 г.)</a>,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В рейтинге QS WUR</li> <li>• В рейтинге QS by subject MBA - топ 150</li> <li>• В рейтинге THE Impact Ranking - топ 200</li> <li>• В число вузов, имеющих аккредитацию «Тройной Короны»*</li> <li>• аккредитации EFMD (EQUIS, EPAS), AMBA, AACSB,</li> <li>• 5 ветвей Eduniversal</li> <li>• Стать бенчмарком предпринимательского университета в Восточной Европе и Центральной Азии, получить аккредитацию для предпринимательских вузов ACSEEU</li> </ul>
Международные сертификации	Международные профессиональные сертификации по программам «Учёт и аудит» - ACCA, MBA «Финансовый инжиниринг» - GARP.	70% образовательных программ будут иметь международные сертификации



**A** - Achieve  
**I** - lead  
**m** - manage  
**a** - apply  
**U** - Undertake



**Alma Mater. AlmaU matters!**



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
UNIVERSITY

**Спасибо за внимание!**