

# О МЕТОДОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*«Барометр общественного  
доверия»*

III Международная конференция  
«Общественное доверие и социальный  
капитал»

12 декабря 2022 г.





# EDELMAN TRUST BAROMETER

Edelman Trust Barometer – исследование, посвященное анализу доверия и надежности общественных институтов, проводимое подразделением Edelman Data & Intelligence (Dxi) ежегодно, начиная с 2001 г.

**Страны, участвующие в Edelman Trust Barometer (28):**

Индия

Китай

Индонезия

Саудовская Аравия

Сингапур

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)

Малайзия

Таиланд

Бразилия

Колумбия

Аргентина

Мексика

Кения

Нигерия

Южно-Африканская Республика (ЮАР)

Италия

Германия

Нидерланды

Франция

Испания

Канада

Австралия

Ирландия

Великобритания

Соединенные Штаты Америки (США)

Южная Корея

Япония

Российская Федерация

Последняя волна опроса Edelman Trust Barometer проводилась в период с 1 ноября по 24 ноября 2021 г. посредством 30-минутных онлайн-интервью (методом CAWI)

Участвовало более 36.000 респондентов из 28 стран

Результаты исследования опубликованы в январе 2022 г.



# КЛЮЧЕВЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ



# КЛЮЧЕВЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Ключевыми показателями исследования Edelman Trust Barometer выступает показатель (общественного) доверия и доверия институту/ам:

- *индекс доверия институту* равен top 4 box, т.е. суммарной доле (в %) ответов от 6 до 9 включительно по шкале от 1 до 9, где «1» - «абсолютно не доверяю [институту]», а «9» - «полностью доверяю [институту]»
- *индекс (общественного) доверия* равен среднему значению индексов доверия четырем общественным институтам – бизнесу, медиа, неправительственным организациям, правительству

Интерпретация показателей *индекса доверия (институту)*:

- от 1 до 49 – **недоверие**
- от 50 до 59 – нейтральное отношение
- от 60 до 100 – **доверие**

*Индекс компетентности института:*

равен разности суммарных долей top 4 box (ответов 6-9) и суммарных долей bottom 4 box (ответов 1-4 по шкале от 1 до 9 для оценки утверждения «[институт] хорошо справляется со своим делом»

Интерпретация показателей *индекса компетентности*:

- положительное значение – институт **компетентен**,
- отрицательное значение – **некомпетентен**



# КЛЮЧЕВЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

*Индекс этичности института:*

равен сумме разностей суммарных долей top 5 (ответов 6-10) и суммарных долей bottom 5 (ответов 1-5) по шкале от 1 до 10 в четырех вопросах:

«Пожалуйста, подумайте о том, почему вы доверяете или не доверяете [институту], и скажите, как бы Вы его охарактеризовали по четырем характеристикам: целеустремленность, честность, видение будущего, справедливость?»

1. целеустремленность; 1 = «Не ведет к позитивным переменам», 10 = «Ведет к позитивным переменам»,

2. честность; 1 = «Коррупцированный и предвзятый», 10 = «Честный и справедливый»,

3. видение будущего; 1 = «Не обладает видением будущего, в которое я верю»; 10 = «Обладает видением будущего, в которое я верю»,

4. справедливость; 1 = «Служит интересам только определенных групп людей», 10 = «Служит интересам всех людей на основе равенства и справедливости»

Интерпретация показателей индекса этичности:

- положительное значение – институт этичен,
- отрицательное значение – **не этичен**

*Индекс обобщенного доверия:*

равен сумме 100 и разности долей ответов «Людям можно доверять» и «Людям нельзя доверять» в вопросе «Как вы считаете, людям можно доверять, или лучше всегда соблюдать осторожность?»

Интерпретация показателей индекса этичности:

- показатель > 100 – **высокий уровень доверия**,
- показатель < 100 – **низкий уровень доверия**



# КЛЮЧЕВЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Для вычисления *индекса информационной гигиены* использовалось 8 вопросов, которые поделены на 4 направления:

1. постоянная информированность;
2. осведомленность о разных точках зрения (избегание т.н. эхо-камеры);
3. проверка информации;
4. нераспространение ложной информации.

## *1. Постоянная информированность:*

Респондент должен ежедневно или несколько раз в неделю читать, смотреть, слушать новости (из разных источников)

## *2. Осведомленность о разных точках зрения (избегание эхо-камеры)*

Респондент должен минимум раз в неделю читать/слушать информацию, с которой не может согласиться И/ИЛИ старается подробнее изучить информацию, посвященную противоречащей его мнению точке зрения, присланную кем-то знакомым

## *3. Проверка информации*

Респондент должен ежедневно или несколько раз в неделю перепроверять новости/информацию

## *4. Нераспространение ложной информации*

Респондент не должен пересылать информацию, не проверив ее достоверность

Уровень гигиены каждого респондента классифицируется в соответствии всем четырем направлениям

Интерпретация показателей *индекса информационной гигиены*:

респондент соответствует требованиям в трех или четырех направлениях - **хорошая гигиена**

респондент соответствует требованиям в двух направлениях - **средняя гигиена**

респондент соответствует требованиям менее, чем двух направлениях - **низкая гигиена**



ALMAU TRUST  
BAROMETER /  
EDELMAN TRUST  
BAROMETER



# ALMAU TRUST BAROMETER / EDELMAN TRUST BAROMETER

В AlmaU Trust Barometer использовались идентичные с Edelman Trust Barometer модели расчета индексов и показателей (общественного) доверия.

Общими и для AlmaU Trust Barometer, и для Edelman Trust Barometer являются следующие показатели / индексы:

- уровень общественного доверия
- уровень доверия институту/ам
- уровень доверия социальным лидерам
  
- определение (консолидирующей) роли института в обществе
- определение уровней социальных страхов и обеспокоенности
  
- отношение к медиа
- индекс информационной гигиены

В AlmaU Trust Barometer также отдельно высчитывались показатели доверия к политическим институтам (органам исполнительной, законодательной и судебной власти), доверия к правительствам ряда стран и обобщенное доверие (межличностное и межгрупповое).





# ALMAU TRUST BAROMETER / EDELMAN TRUST BAROMETER

В AlmaU Trust Barometer был расширен блок вариантов закрытия по вопросу актуальных причин беспокойства, в частности, были добавлены локальные и расширенные проблемы:

экономические причины	социальные причины	причины, связанные с безопасностью
рост цен и тарифов, удорожание коммунальных услуг	состояние здоровья и качество медицинских услуг	угроза применения ядерного оружия в конфликте России и Украины
нестабильное материальное положение семьи, низкий доход	проблемы доступа и качества образования	повторение январских событий
влияние на Казахстан мирового экономического и политического кризиса, вызванного российско-украинским конфликтом	проблемы жилья	
коррупция	массовая миграция граждан РФ в Казахстан	
	рост влияния радикальных религиозных объединений, особенно на молодежь	



# ALMAU TRUST BAROMETER / EDELMAN TRUST BAROMETER

В AlmaU Trust Barometer также был включен блок об оценке / интерпретации текущих событий и локального контекста в Казахстане:

- *интерпретация январских событий (на момент событий, на сегодняшний день)*

Вопрос: «События начала января 2022 года потрясли нашу страну. На момент этих событий и до сегодняшнего дня об их сути и характере существовали и существуют различные мнения. Чем эти события, прежде всего, Вам виделись тогда и видятся сейчас по прошествии времени?»

- *интерпретация ключевых изменений в Конституцию РК*

Вопрос: «Какое из перечисленных ниже изменений в Конституцию РК имеет наиболее важное значение для развития страны и проводимых политических реформ?»

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!

