

**Список научных трудов  
Туреханова Алия Омаровна**

№ п/п	Наименование публикации, ФИО авторов (подчеркнуть ФИО претендента)	Тип публикации (статья, обзор)	Наименование журнала, № выпуска, год публикации (согласно базам данных), DOI	Ссылка на публикацию
1	2	3	4	5
1	<p>The influence of supply chain and human competence on improving the efficiency of small businesses in countries with developing economies</p> <p><u>Turekhanova Aliya</u>, Smykova Madina R. Orazgaliyeva E.</p>	статья	<p>Uncertain Supply Chain Management Volume 10, Issue 4, Fall 2022, Pages 1535-1548, Scopus ISSN 2291-6830 (Online) ISSN 2291-6822 (Print) DOI: 10.5267/j.uscm.2022.6.002</p>	<p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137342861&amp;origin=resultlist&amp;sort=plf-f&amp;src=s&amp;sid=e342e2e8ab3b0f455d6f01775fe55e8b&amp;sof=a&amp;sdt=a&amp;sl=144&amp;s=TILE%28The+influence+of+supply+chain+and+human+competence+on+improving+the+efficiency+of+small+businesses+in+countries+with+developing+economies%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137342861&amp;origin=resultlist&amp;sort=plf-f&amp;src=s&amp;sid=e342e2e8ab3b0f455d6f01775fe55e8b&amp;sof=a&amp;sdt=a&amp;sl=144&amp;s=TILE%28The+influence+of+supply+chain+and+human+competence+on+improving+the+efficiency+of+small+businesses+in+countries+with+developing+economies%29&amp;relpos=0&amp;citeCnt=0&amp;searchTerm=</a></p>
2	<p>Анализ динамики развития малого бизнеса в Казахстане</p> <p><u>Туреханова А.О.</u> Смыкова М.Р. Тютюникова М.В.</p>	статья	<p>Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли №2(39)/2020 стр. 123-133 ISSN 2304-7216</p>	<p><a href="http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/e00689abc84e16f58a1504433dfa0dd2.pdf">http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/e00689abc84e16f58a1504433dfa0dd2.pdf</a></p>
3	<p>Маркетинговая оценка влияния корпоративной социальной ответственности на развитие малого бизнеса</p> <p><u>Туреханова А.О.</u> О.Ж. Устенова</p>	статья	<p>Central Asian Economic Review. – No4 (145) 2022. – стр. 70-82 ISSN 2789-4398 (Print) ISSN 2789-4401 (Online) <a href="https://doi.org/10.52821/2789-4401-2022-4-70-81">https://doi.org/10.52821/2789-4401-2022-4-70-81</a></p>	<p><a href="https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/518">https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/518</a></p>

1	2	3	4	5
4	Маркетинговый аудит и его влияние на малый бизнес в Казахстане  <u>Туреханова А.</u> <u>Смыкова М.Р</u>	статья	Вестник Нархоз, Central Asian Economic Review. No6 (147) 2022. – стр. 7-20	<a href="https://caer.narхоз.kz">https://caer.narхоз.kz</a> z

Докторант



**А.О. Туреханова**

Согласовано:  
Директор ИРУ





**Т. К. Булдыбаев**

Ученый секретарь



**А.А. Ашимова**

Я подтверждаю  
подлинность растаймын  
21 апреля 2023 г.  
