

**Заключение Этической комиссии
УО «Алматы Менеджмент Университет»**

1	ФИО докторанта	Туреханова Алия Омаровна.
2	Специальность (образовательная программа) докторантуры	8D051100 – Маркетинг.
3	Период обучения в докторантуре	2019-2022 гг.
4	Тема диссертации, дата утверждения	Маркетинговый аудит на предприятиях малого бизнеса: современные методы и подходы, Ученый совет от 12.10.2019, протокол № 2.
5	Данные о научных консультантах - Ф.И.О. (при его наличии), должности и места работы, ученые степени, гражданство	– Научный руководитель: к.э.н. ассоциированный профессор Смыкова М. Р., Школа менеджмента УО «Алматы Менеджмент Университет», Республика Казахстан – Научный консультант: Shiv K. Tripathi. PhD on General Management (Ethics). Senior Professor and Dean, CMR University, Bangalore (India).
6	Объекты исследования	Объект исследования - малый бизнес в секторе оптово-розничной торговли в РК.
7	Нарушения в процессе планирования, оценки, отбора и проведения научных исследований	Нарушения не выявлены.
8	Нарушения в процессе распространения результатов научных исследований	Нарушения не выявлены.

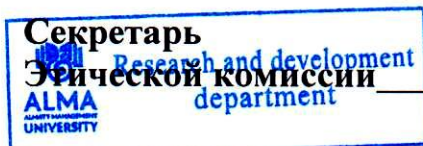
9	Каким образом проводилась защита прав, безопасности и благополучия объектов исследования (в случае наличия объектов живой природы и среды обитания)?	В исследовании отсутствовали объекты живой природы и среды обитания.
---	--	--

**Председатель
Этической комиссии**



Сәркеев Бақытжан Құрманбайұлы

(подпись, фамилия, имя, отчество)



Бұлдыбаев Тимур Керимбекович

(подпись, фамилия, имя, отчество)

09.02.2023 з.