



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Социальное предпринимательство в Казахстане: перспективы развития

Индира Айтбай
Управление международного развития
Руководитель исследовательского проекта
ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY



Социальное предпринимательство



Исследование «Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане»

Цель

Оценка текущей практики социального предпринимательства в Казахстане с целью выработки рекомендаций для дальнейшего развития

Задачи

- Создание теоретической базы – определения, школы, концепции
- Анализ действующих социальных предприятий
- Разработка учебного курса по СП
- Создание платформы для социальных предпринимателей
- Разработка рекомендаций по развитию СП в Казахстане



Определения

Определение	Автор
“Креативное разрушение”	Schumpeter
Преобразование ресурсов для получения ценности	Casson
Нести риски	Cantillon
Бдительность к возможностям	Kirzner
Инновации	Drucker
Хорошие организационные навыки и навыки делегирования	Casson



Определения

Создает
Строит
Сохраняет
Ищет
Адаптирует
Оценивает
Мобилизует, собирает вместе

1. ПРОЦЕСС

Способность
Ответственность
Агент изменений
Приверженность
Мотивы, ценности, страсть
Убеждение
Идти на риск
Распознаваемые возможности

2. ЛИЧНОСТЬ

Новое
Инновации
Креативность
Использование ограниченных ресурсов/старых ресурсов новым путем

3. ПОДХОД

Эффект
Результат
Изменение
Трансформация
Создание ценности (социальной ценности)

4. ВОЗДЕЙСТВИЕ (impact)

Самоокупаемость
Устойчивость

5. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ



Определения

Что отличает «социальное предприятие» от организации с социальной миссией?

<i>Природа действий</i>	Провайдер соц. услуг	Соц. предпринимательство
Косвенное		Соц. активизм
	Существующая система поддерживается и улучшается	Создается и устойчиво поддерживается новый баланс

Результат



Определения

Определение СП по Martin & Osberg (Skoll Foundation)

- (1) Определение несправедливой ситуации, приводящей к исключению, маргинализации, или страданиям сегмента человечества, который не обладает достаточными фин. ресурсами или политическим влиянием чтобы решить эту несправедливую ситуации самому;
- (2) Определение возможности в этой несправедливой ситуации и разработка ее решения, используя вдохновение, креативность, прямое действие и храбрость;
- (3) Создание новой, более справедливой ситуации, которая освобождает скрытый потенциал целевой группы, а так же за счет расширения масштаба помогает построить лучшее будущее целевой группы и даже всего общества [1]

[1] Paraphrased from Martin & Osberg, "Social Entrepreneurship: The Case for Definition"



Опрос НПО

Цель: определение степени осведомленности и готовности использования принципов социального предпринимательства некоммерческим сектором в Казахстане.

Методология: онлайн опрос по электронной почте через SurveyMonkey. 9 закрытых и открытых вопросов.
База данных ОФ «Информационно-ресурсный центр»

Участники: НПО г.Алматы и г.Астана

Количество высланных приглашений для участия: около 300 писем

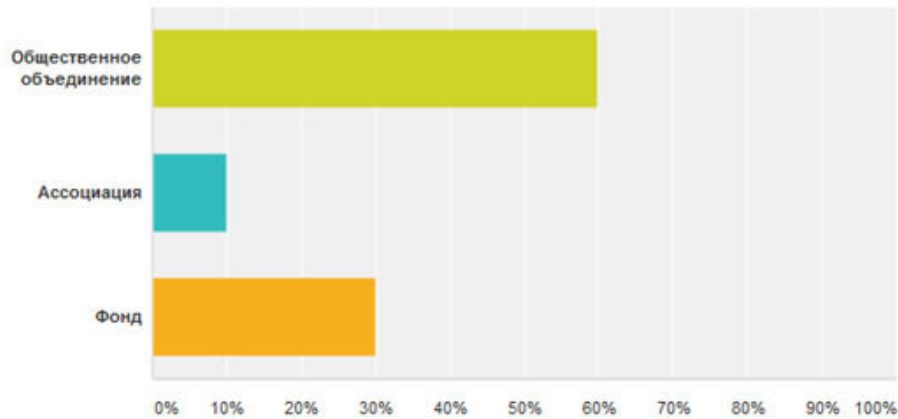
Количество ответивших на все вопросы: 20



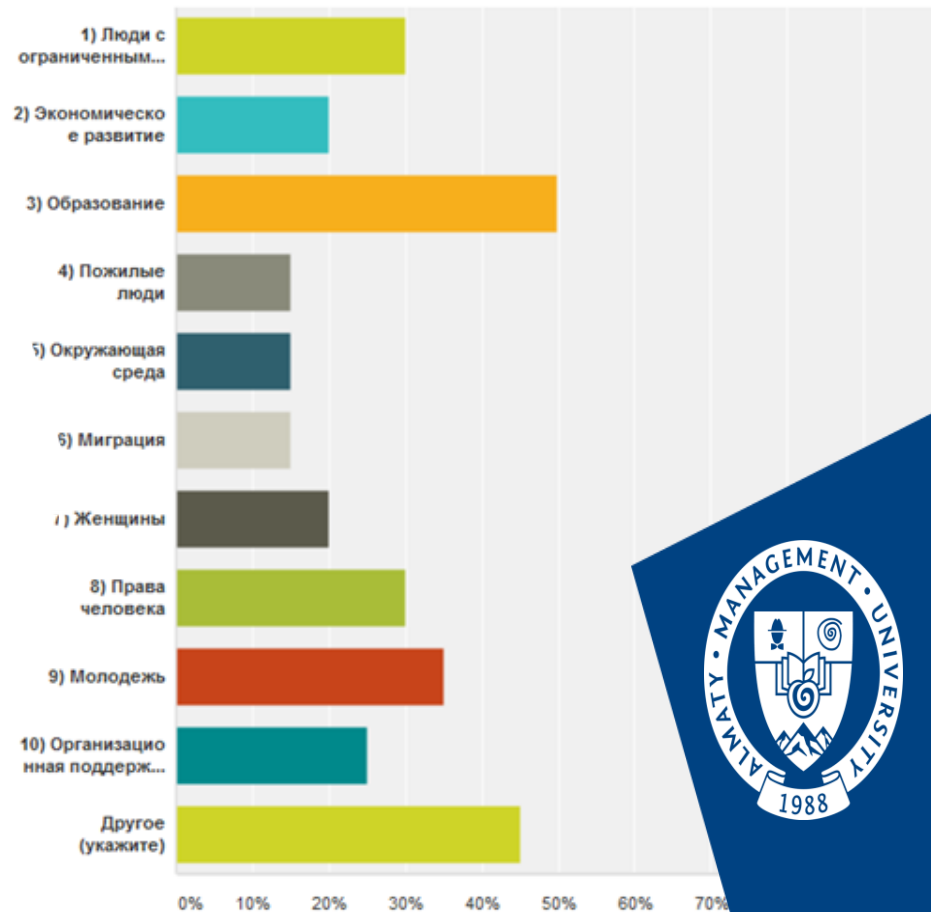
Опрос НПО

Профиль респондентов

1. Организационно-правовая форма



2. Сфера деятельности

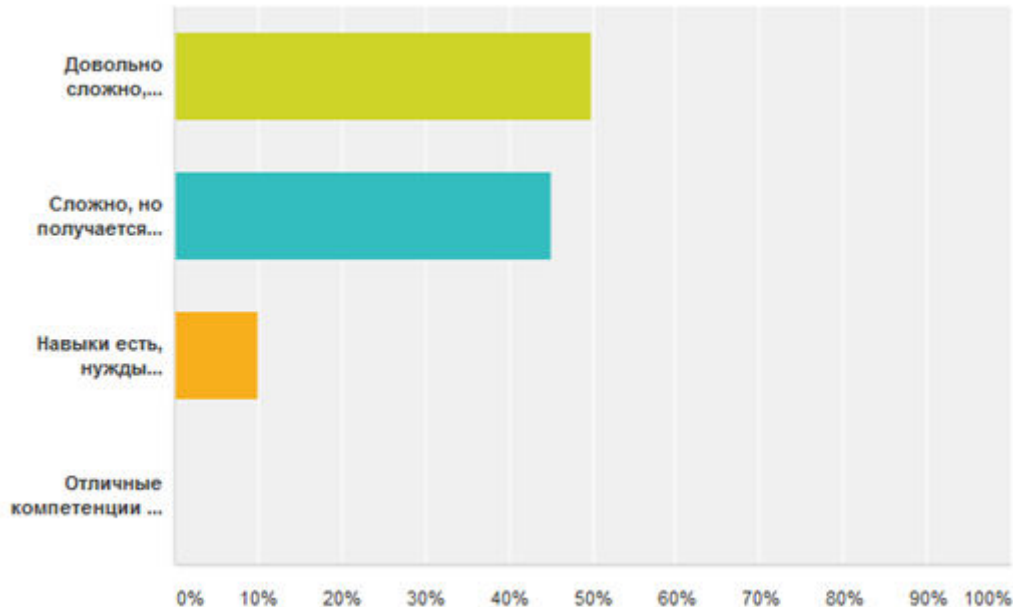


Опрос НПО

3. Источники финансирования (по убывающей)

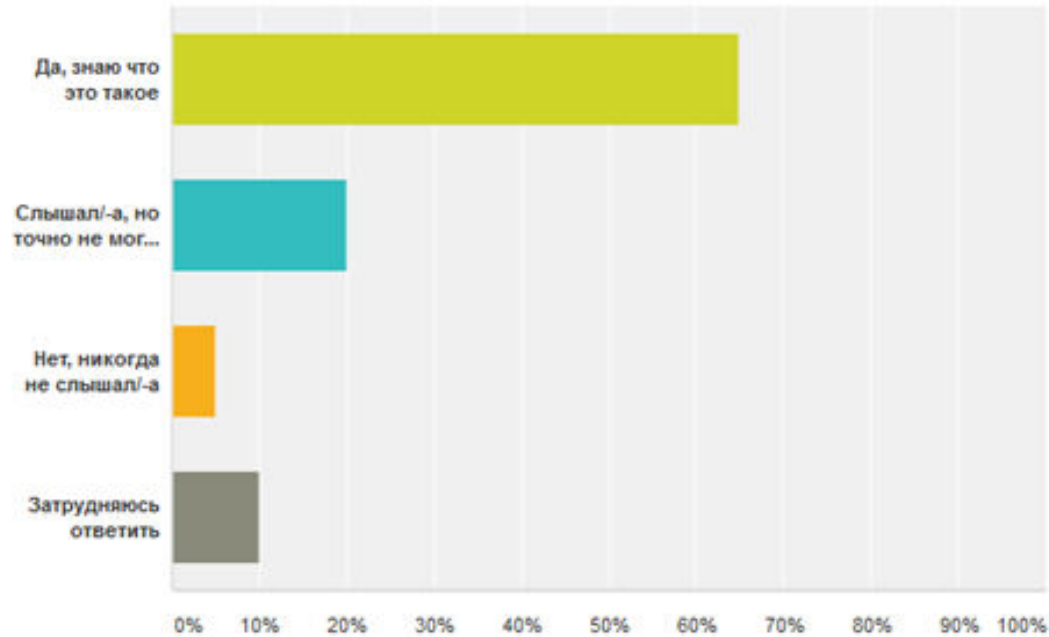
- 1) Частные пожертвования (личные, командные и членские взносы)
- 2) Государственный заказ и казахстанские компании
- 3) Международные организации и доход от продажи товаров и услуг

4. Сложность в поиске финансирования (фандрайзинг)



Опрос НПО

5. Осведомленность о СП



А что понимается под СП!



Опрос НПО

6. Желание применять принципы СП в своей деятельности

<i>Мы должны только полагаться на пожертвования и гранты</i>	0 %
<i>Мы должны использоваться только возможности, связанные с нашей миссией</i>	43 %
<i>Мы должны использовать любую бизнес возможность без использования ресурсов от наших программ</i>	19 %
<i>Мы должны использовать любую бизнес возможность, которая принесет деньги</i>	38 %



Опрос НПО

7. Причины использования/не использования бизнес принципов в деятельности

<i>Организация получает достаточное количество финансирования</i>	0 %
<i>Недостаток бизнес навыков у персонала</i>	40 %
<i>Противоречит миссии НПО</i>	25 %
<i>Никогда об этом не думали</i>	35 %



Опрос НПО

8. Рекомендации по развитию СП в Казахстане

Все рекомендации разделены на несколько категорий (по убыванию)

- 1) Поддержка государства (инфраструктура)
- 2) Повышение навыков, обмена опытом, доступ к информации, приобретение опыта, желание самих НПО
- 3) Инвестиции
- 3) Вовлечение бизнеса, готовые бизнес-планы на социальные предприятия
- 4) Доверие



Экспертные интервью

Цель: Оценка развития социального предпринимательства в Казахстане и анализ возможных рекомендаций по развитию

Методология: 17 открытых и закрытых вопросов.

Интервью по телефону/скайп, анкетирование (занятость)

Участники:

- 1) Национальная Палата Предпринимателей
- 2) БФ «Навстречу переменам» (Мурзалинова-Яковлева Салтанат)
- 3) ОО «Центр Социального Предпринимательства. Социальные инновации» (Адамова Гульнара)
- 4) РОО «ШАҢЫРАҚ
- 5) проект «Жолың болсын, балақай» (Касымов Турганжан)
- 6) Центр поддержки социального предпринимательства
- 7) Частный пансион для престарелых детей «Асыл қамал» ИП «Бейсенбаева Бибисара»,
- 8) Almaty Management University (Кожаметов Асылбек)
- 9) **Британский Совет**



Первое. На сегодняшний день изучением МП занимается в основном некоммерческий сектор.

Второе. Все респонденты в указанных ими дефинициях указали необходимость решения социальных проблем при помощи бизнес-инструментов.

Третье. Практически все респонденты имели опыт работы связанный с СП. Опыт наших экспертов заключался в создании частных дошкольных организаций, конкурсов среди СП.

Четвертое. Абсолютно все эксперты считают самокупаемость принципом СП, большинство также считает принципами СП инновационность (7) и Решение социальной задачи важнее, чем получение прибыли (6).

Пятое. Основными преградами на пути развития СП большинство респондентов назвали непонимание термина, отсутствие нормативно-правовой базы,

Шестое. Меры для развития СП: законодательство, финансирование, образование.

Седьмое. Среди респондентов нет единого мнения об оптимальной ОФ, предлагается создать новую форму для СП с налоговыми льготами, некоммерческие учреждения и гибридные формы.



Профили социальных предпринимателей

Модель для оценки социальных предприятий

Креативное разрушение

Creative disruption (change existing equilibrium, innovative solutions to societal challenges)

Распознавание возможностей

Opportunity recognition

Создание ценности

Value creation

Воздействие (успех в решение социальной проблемы)

Impact/influence (success, effectiveness)

Бизнес модель

Business model (innovative, i.e. hybrid, application of innovative strategies, etc.)

Финансовая устойчивость

Financial sustainability

Масштабируемость

Scalability (the impact, the solution offered of scaled, or has high potential for scaling up)

Контекст

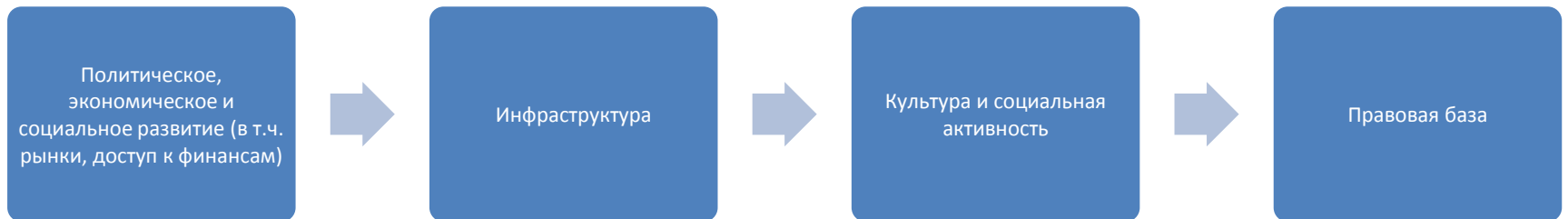
Context (starting conditions, environment, historical development)



Контекст Казахстана

Анализ опыта других стран

Факторы, влияющие на развитие СП



Контекст Казахстана

Анализ опыта других стран

Выводы

- 1) В большинстве стран (развивающихся) практика социального предпринимательства находится в стадии развития (Ближний Восток, Центральная Азия, Россия - законодательство)
- 2) Отличие от направленности социальных инициатив разное в развитых и развивающихся странах (value-added services vs. basic needs)
- 3) Многие ОГО все еще зависимы от доноров. Необходимо повышение осведомленности о СП
- 4) Культура и менталитет могут быть одними из ключевых факторов, влияющих на социальный сектор
- 5) Чем больше экономика ресурсно-зависимая – чем выше гражданская активность (экономическое развитие)
- 6) В большинстве примеров, СП создавались на основе действующих НПО
- 6) «Встряска» - политическая нестабильность, смена власти – более активная гражданская позиция – поиск новых решений
- 7) Поддержка международных организаций (i.e. Ashoka, Skoll Foundation)



Контекст Казахстана

- 1) Развитие предпринимательства
- 2) Развитие гражданского общества
- 3) Социально-экономическое развитие
- 4) Политическая стабильность
- 5) Культура филантропии
- 6) Законодательство
- 7) Низкая осведомленность и социальная активность



Выводы и рекомендации по развитию социального предпринимательства в Казахстане

- **Интерес и актуальность социального предпринимательства растет со стороны разных стейкхолдеров**
- **Необходима поддержка в развитии СП (инфраструктура, осведомленность)**
- **Важность контекста**
- **Разностороннее развитие**



Выводы и рекомендации по развитию социального предпринимательства в Казахстане

- **Обучение бизнес навыкам среди сектора НПО**
- **Развитие инфраструктуры – поддерживающие организации, обучение, акселераторы/инкубаторы**
- **Повышение осведомлённости среди населения, гражданского общества - важность работы СП/примеры, воздействие их работы**
- **Вовлечение бизнес структур**
- **Диалоговая площадка**
- **Определение СП для Казахстана**



Дальнейшие мероприятия Алматы Менеджмент Университет

- Курс по СП
- Кейс СП для преподавания
- Сайт с профилями СП
- Конференция

Приглашаем к сотрудничеству!



Благодарю за внимание!

