



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ В ALMA U

Индира Айтбай  
Управление международного развития

# Фандрайзинг



**Фандрайзинг** (фанд-райзинг, фандрейзинг, fundraising, fund raising) (англ.: fund - средства, финансирование, raise – стимулировать, увеличивать) можно понимать в двух смысловых контекстах (двух значениях).

1. Узкое значение - только сбор денежных средств на благотворительные (некоммерческие) цели, имея в виду отсутствие прямой материальной выгоды от данного действия.

2. Широкое значение - привлечение доноров в любой форме (денежной, натуральной, трудовой) на любые цели (не обязательно благотворительные). В данной трактовке фандрайзинг предполагает также неденежные (натуральные, трудовые и др.) пожертвования».

[http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/magazine/m6/art\\_15.pdf](http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/magazine/m6/art_15.pdf)

«Обеспечение надежного потока доходов, которые позволили бы организации выполнять СВОЮ МИССИЮ»



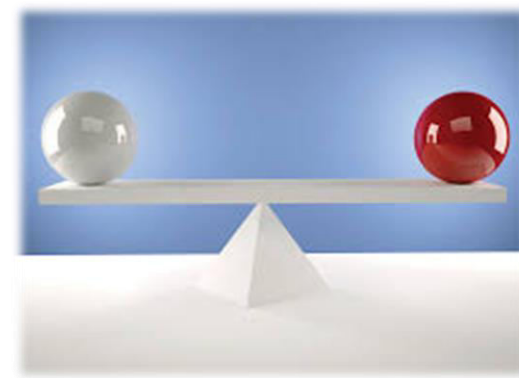
## Фандрайзинг в вузе



- **Гибкий источник финансирования** для поддержки проектов и мероприятий, которые не могут быть поддержаны ограниченными основными источниками
- Возможность для роста **университета**, **повышение потенциала** сотрудников и преподавателей, **расширение** исследовательских программ
- Возможность **применить** наработанные знания, экспертность, результаты исследований для **социально-значимых инициатив**, расширяя круг воздействия и единомышленников
- Возможность строить сеть друзей и сподвижников – бизнес, международные организации – в качестве **послов миссии университета**



# Анализ преимуществ и сложностей



## Benefits

- Альтернативный (гос. грантам) источник финансирования идей/проектов
- Расширение горизонтов исследования/проектов на международный уровень, повышение качества
- Доступ к контактам, практике международного уровня
- Личное профессиональное развитие и расширение возможностей роста

## Challenges

- Высокие и специфические требования к заявкам
- Ограниченный круг направлений финансирования – требует поиска подходящего источника
- Знание английского языка
- Высокая конкуренция
- Внимание к деталям, четкой логике, обоснованию проекта
- Долгий процесс



## С чего начать?



1. Определить свои цели развития
2. Оценить возможность финансирования своих инициатив через международные фонды, компании
3. Оценить “gap” - свой текущий потенциал и необходимый для работы с международными проектами
4. Разработать План развития



## Поддержка УМР



1. Поиск грантов
2. Консультация, проработка идей
3. Помощь в написании заявки
4. Организация обучающих семинаров, встреч с международными организациями
5. Координация работы по международному фандрайзингу – Программа МФ, План работ до 2020 г.



# Пример – исследовательские гранты



## Основные требования

- Результативность – достигается намеченный результат (он должен быть измерим)
- Устойчивость – проект должен быть применяться/внедряться /распространяться вне гранта
- Опыт реализации/проведения исследований/компетенций в области
- Инновационность (новизна) – решение/область, которая не изучалась, не исследовалась
- Охват- к примеру, Центральная Азия или сельская местность
- Партнерство -привлечение к участию разных сторон, что обеспечить эффективную реализацию проекта

## Источники финансирования

- Международные Фонды, организации – *VolkswagenStiftung, Norwegian Institute of International Affairs, Open Society Foundation, The British Council*
- Программы Европейского Союза – *Horizon 2020*



## Программа по международному фандрайзингу



1. Офис международных проектов
2. Система стимулирования участия в международных проектах
3. Обучение
4. План работ до 2020 года

