




Утверждены
Решением Совета Попечителей
23 августа 2018 г., №1

Ж.Бердалина

Об итогах работы УО «Алматы Менеджмент
Университет» за 2017-2018 учебный год и об
основных направлениях развития на 2018-
2019 учебный год.

1. Итоги деятельности АлмаУ за 2017-18 уч. год





Ключевые события в АлмаУ в 2017-2018 уч. году

- Казахстанская Ассоциация предпринимательского образования. Утвержден Устав, Учредительный договор, определены ее цели и задачи.



- Подписание соглашения о вступлении университета АлмаУ в Университетский Альянс SAP.



- АлмаУ стал 3-м в номинации "Столицы" с проектом «АлмаУ CARES» в рамках конкурса «Премия HR-бренда Центральная Азия-2017».



- В мировом Рейтинге Международного рейтингового агентства Eduniversal-2017 (Франция), АлмаУ занял 3 место среди 68 вузов, входящих в географическую зону Центральной Азии (ЦА).

- АлмаУ активизировал работу с местными органами управления (стратегия привлечения инвестиций в г. Алматы до 2020 года, стратегия привлечения инвестиций в Мангистаускую область до 2022 года, обучение директоров школ в г. Астана, 25 грантов от акимата г. Астаны)

- На 25-й Ежегодной конференции SEEMAN АлмаУ стал победителем в категории «Ответственное управление образованием» (Responsible Management Education).



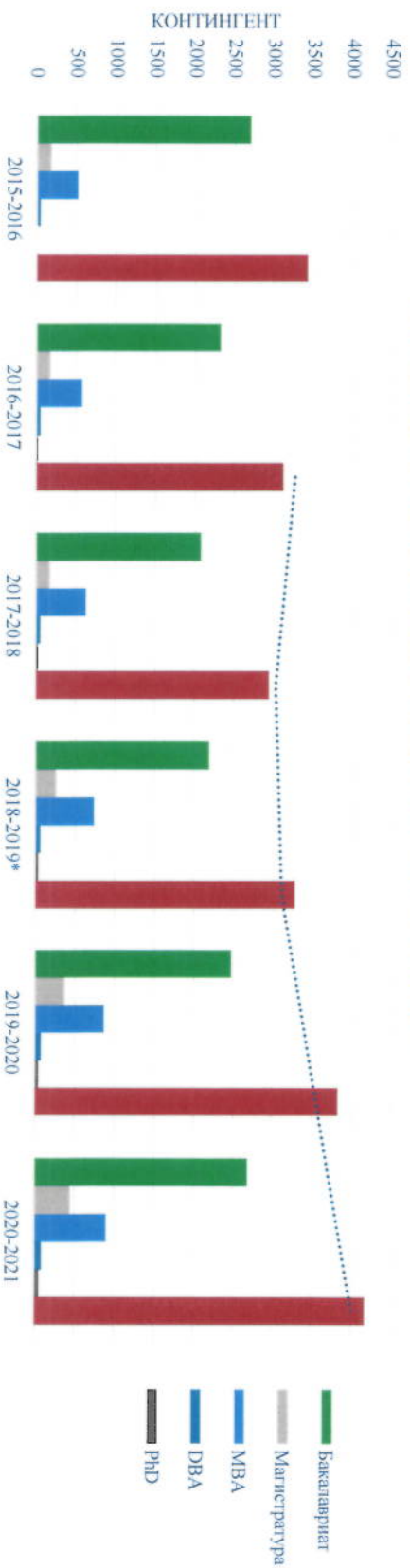
- II Международный форум «Предпринимательское образование в быстросоздаваемых сообществах: трансформация ценностей», где приняли участие:
 - 19 иностранных спикеров;
 - 66 казахстанских спикеров.





КОНТИНГЕНТ ОБУЧАЮЩИХСЯ В АЛМАУ

Динамика изменения контингента АлмаУ



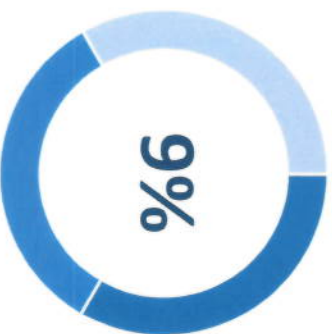
	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019*		2019-2020*		2020-2021*	
	набор	контингент	набор	контингент	набор	контингент	набор	контингент	набор	контингент	набор	контингент
Бакалавриат	603	2694	617	2321	586	2079	700	2191	750	2475	750	2686
Магистратура	108	173	111	169	130	171	200	260	250	370	250	450
MBA	197	515	296	571	275	621	400	735	400	865	400	900
DBA	15	42	15	50	31	54	20	62	20	77	30	90
PhD	2	4	13	16	11	26	15	38	20	46	25	60
ИТОГО	925	3428	1052	3127	1033	2951	1202	3286	1340	3833	1455	4186
<i>* итого без MBA, DBA</i>	<i>713</i>	<i>2871</i>	<i>741</i>	<i>2506</i>	<i>727</i>	<i>2276</i>	<i>835</i>	<i>2489</i>	<i>920</i>	<i>2891</i>	<i>1025</i>	<i>3196</i>

** отдельные данные*

Студенты, 2017/2018 уч.год



Удовлетворенность
студентов качеством
преподавания



- По собственному желанию
- По финансовой задолженности
- По академической неуспеваемости

Доля студентов, забывших
документы в процессе обучения

20 Студентов обучаются за
счет грантов из внешних
источников



87

Иностранных студентов
(2,94% от общего числа)



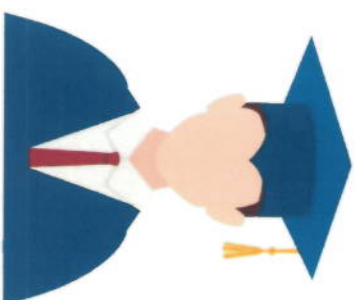
Разработан Этический
кодекс Студента АлмаУ

Цос Алмау

«Единое окно» услуг, где студент может получить информацию или услугу по академической мобильности, юридическим и финансовым вопросам на 3 языках



Трудоустройство выпускников 2017-2018 уч.года в разрезе специальностей* (в %)



Тип компании



Международные – 28%

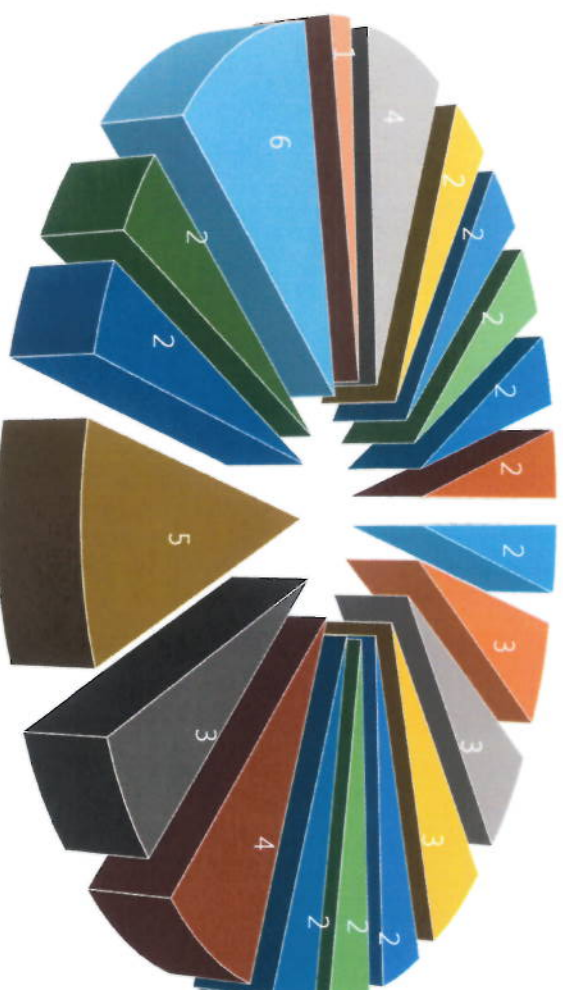


Казахстанские – 72%



Компании, в которых работают выпускники 2017

- TOO "AB Restaurants"
- АО "Air Astana"
- УО "Алмату"
- АО "Kaspi Bank"
- АО "RTS Decaux"
- АО "Казпочта"
- TOO "Atasu Group"
- TOO "BN-ORDA"
- TOO "Eco Park Tour"
- TOO "Ernst & Young"
- TOO "Mars Kazakhstan"
- Гостиница "Ramada Almaty"
- Гостиница "Ritz Carlton Almaty"
- TOO "Savage Group"
- ДБ АО "Сбербанк Казахстан"
- АО "Кселл"
- Компания B2B
- ПетроКазахстан
- TOO "K.B.S.C."
- TOO "Starjet"





ALMA
AMBA MANAGEMENT
UNIVERSITY

Интернационализация и глобальное развитие

Full-time иностранных студентов

Из них:

- **45** студентов были приняты в 2017-2018 уч. году
- По странам прибытия: Азербайджан (2), Афганистан (2), КНР (1), Кыргызстан (15), Мали (1), Монголия (2), Россия (11), Таджикистан (14), Туркменистан (2), Узбекистан (1), Украина (2)



5 иностранных ППС и

3 иностранных сотрудника работают в университете сегодня



MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT



РАНХИГС
РОССИЙСКОЕ АКАДЕМИЧЕСКОЕ СОБЛЮЖЕНИЕ
И ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Санкт-Петербургский государственный университет
www.spbu.ru

6 Программ двойного диплома
Geneva BS, IESEG, Rennes BS, Solvbridge ISB, Maastricht SM, РАНХИГС

6 Выпускников бакалавриата **АлмаУ** получили диплом от зарубежных партнеров (Geneva Business School - 1 выпускник, IESEG School of Management - 3 выпускника, The ESC Rennes School of Business - 2 выпускника)

за 2017-2018
уч.год были
опубликованы

35

статей об **АлмаУ** в
международных
СМИ

Готовится к запуску совместная программа двойного диплома **АлмаУ** и **СПбГУ**



7 преподавателей

18 сотрудников прошли стажировку в рамках Erasmus+



Динамика изменений показателей международного развития

	2015-16	2016-17	2017-18	Изм. 2017/2015 уч.г., %	2018-19	2019-20	2020-21
исход. моб.	71	99	62	-13	80	100	120
<i>в т.ч. Erasmus+</i> <i>(в РК началось с 2016)</i>	7	27	18	в 3 р.	20	25	30
вход. моб.	10	31	44	в 4 р.	50	80	120
исход. моб. (модульные программы МВА)	40	43	41	3	50	55	60
вход. моб МВА*	-	-	14		15	20	25
исход. моб. (модульные программы ДВА)	12	15	12	0	12	15	20
иностранные студенты (full-time)	61	65	87	43	100	120	150
иностранные штатные ППС	5	5	5	0	7	15	20
иностранные ППС (visiting)	25	18	14	-44	20	25	30
<i>в т.ч. Erasmus+</i>	3	3	13	в 4 р.	15	20	25
стажировки ППС и АУП зарубеж	26	12	28	8	30	40	45
<i>в т.ч. Erasmus+</i>	71	99	25	-65	25	35	40
иностранные штатные АУП	7	7	3	-57	5	7	10
количество двудипломных программ	11	2	5	-55	2	2	2

*с 2017 г.
осуществляется
обмен студентами в
рамках проекта по
академической
мобильности с
СПбГУ. Входящая:
14 слушателей

Преподаватели АлмаУ

18 исследователей **4** мастера **27** коуч-эдвайзеров **2** наставника

8 Преподавателей прошли международную стажировку за счет грантов (Erasmus+, Машав)

3 Преподавателя получили профессиональную сертификацию

90% ППС участвовали в Зимней школе

60% ППС удовлетворены своей работой (согласно результатам опроса)

Состав ППС		2015-2016	2016-2017	2017-2018	Изм. 2017/2015 уч.г.
PhD		6	3	17	в 3 р.
Доктора наук		20	25	26	на 30,0%
ДВА, МВА, LL.M		9	8	25	в 3 р.
Кандидаты наук		77	75	91	на 18,2%



Развитие духовного, физического и эмоционального интеллекта в АлмаУ

~90 ППС, сотрудников и студентов приняли участие на марафоне в Алматы

60% Сотрудников удовлетворены своей работой (*по результатам опроса*)

Более 100 Преподавателей и сотрудников периодически участвовали в НР сессии Friday Excellence

39 Сотрудников участвуют в программе обучения «Эффективный менеджер»

20 Сотрудников обучаются в программе «МВА в образовании» с 50% скидкой за счет спонсоров



10 вершин покорили АлмаУ Mountain Club, включая Эверест

55 ППС, сотрудников и студентов сдали **IELTS** English for International Opportunity. На безвозмездной основе в рамках сотрудничества с British Council

Открыты секции и программы для ППС, сотрудников и студентов:

- ✓ Хор
- ✓ Изобразительное искусство
- ✓ Гончарное дело
- ✓ Йога
- ✓ Театральная группа
- ✓ Балльные танцы
- ✓ Ораторское искусство
- ✓ Контент менеджмент от Олега Хе



Проведен **AlmaU Viennese Ball** который станет традиционным



Научно-исследовательская деятельность

Год	Кол-во статей на 1 штатного ППС	Статьи, всего	Дальнее зарубежье	Ближнее зарубежье	РК	Web of Science, Scopus	Моногр афин
2014	1,90	328	68	63	175	19	3
2015	2,27	363	54	82	197	18	12
Факт 2016	1,46	220	45	33	130	7	5
2017	0,6	179	18	32	108	21	2
2018	0,6	170	25	20	100	25	5
2019	0,7	180	35	30	80	35	7
План 2020	0,8	200	50	40	60	50	10

Снижение показателей научно-исследовательской деятельности Алматы связано с изменениями в методологии расчета. Так, с 2017 года учитываются публикации только в добросовестных журналах. Также негативное влияние оказало снижение внутреннего финансирования научной деятельности

2 научных проекта получили программно-целевое финансирование от МОН РК на сумму **35 МЛН. тенге**



Запущен процесс сбора статей для публикации в
Eurasian Journal of Leadership

2

- Новых лабораторий открыты с привлечением бизнес-структур:
- Sagrad Lab (IT),
 - Лаборатория Нейромаркетинга



Изменение содержания образовательных программ за 2017/18 уч.г.

Приоритеты образовательной политики

1. Гибкие (agile) образовательные программы и специальности

- индивидуальная траектория обучения студентов (выбор дисциплин, преподавателей, языка, времени обучения)
- возможность освоения любых курсов
- **Возможность получения Cross degree:** Major/Minor по всем специальностям

2. Обновление (upgrade) образовательных программ

- **Новые специальности:**
 - Minor in Entrepreneurship
 - *Minor in IT*
 - Double Major Финансы-Юриспруденция
 - HR management (бак)
 - Управление знаниями (mag)
 - Финтех (бак)
- Аудит содержания образовательных программ по решению Совета Попечителей
- **Увеличение доли предпринимательских** дисциплин по всем специальностям
 - Minor in Entrepreneurship

3. Профессиональные сертификации

ASSA, ESLog (European Senior Logistician),

4. Проектное обучение

Прохождение практики, дальнейшее образование и проведение проектных работ на 2,3,4 курсах обучения

Переход от дипломных работ к проектным работам (research track, бизнес-кейс компании, собственный стартап, социальный проект, заказ от бизнеса, университета)

6. Новые образовательные программы

Получены лицензии на:

- ✓ Предпринимательство (бак.)
- ✓ Информатика (*магистратура*)
- ✓ Юриспруденция (*магистратура*)

5. Обучение навыкам XXI века

- Дизайн мышления
- Социальный интеллект
- Когнитивная гибкость
- Критическое мышление
- Междисциплинарность (грамотность и способность понимать концепции по нескольким дисциплинам)

7. Новые технологии обучения

Флип обучение (вне класса: самостоятельное обучение студентов в классе: практическое обучение), онлайн обучение, MOOC, обеспечение онлайн доступа ко всем материалам курса, возможность онлайн работы с преподавателем

Результаты:

1. Удовлетворённость студентов качеством образования – 95%
2. Трудоустройство выпускников – 79% (опрос проведен осенью 2017 года)
3. новые предприятия, созданные на базе бизнес-инкубатора - 0

Аккредитации, рейтинги, профессиональные сертификации

2017-2018 год



АТАМЕЖЕН

1 место в рейтинге НПП РК «Атамекен» по специальности «Бух.учет и аудит»



СЕЕМАН

3 место в рейтинге НКАОКО

(лучшие гуманитарно-экономические вузы Казахстана)



Программный рейтинг НААР:

Связь с общественностью – 3 место;

Логистика – 3 место;

Регионоведение – 4 место;

Менеджмент – 7 место;

УиА – 21 место

3 место

в рейтинге лучших бизнес-школ Центральной Азии (география охватывает также Индию, Пакистан, Бангладеш, Бутан, Непал, Мальдивы, Шри Ланку)



4 пальмы Edupliversal – Топ бизнес школа со значительным международным влиянием

80%

Образовательных программ прошли аудит в целях приведения содержания данных программ в соответствие с международными стандартами и требованиями профессиональных аккредитаций:

2018-2019 год



Подача заявкы



2019-2020 год

Международные аккредитации



Подача заявкы, аккредитация для предп. вузов (Нидерланды)

2020-2021 год



Программы ДВА

АССОUIN
Программы ВШГП

Международные рейтинги

Рейтинг глобальных бизнес-школ России и стран СНГ



5 палык



THE World University Rankings

Профессиональные сертификации

1. ACCA - Увеличить количество exchprptions от 4 до 8 бумаг
2. CIMA - Chartered Institute of Management Accountants, UK
3. ANHEI - American Hotel & Lodging Educational Institute, USA
4. CIPT - Chartered Institute of Logistics and Transport, UK
5. ESLog - European Senior Logistician
6. EMLog - European Master Logistica
7. PMI - Project Management Institute, USA
8. ABET - Accreditation Board for Engineering and Technology, USA
9. CFA - Chartered Financial Analyst, UK



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Вклад АлмаУ в развитие государства, гражданского общества, бизнеса

Общество

- Введение курса “Service Learning” 1-й в РК
- Проект “Поддержка сельских учителей”
- Культурно-лингвистический лагерь «Улытау»
- Лагерь «Бастау», «Жас Касипкер», «Caspi Leader Самр» — развитие предпринимательского мышления среди молодежи
- Премия «За академическую честность» среди исследователей в РК
- Национальный конкурс «ZASNOT» среди СМИ за лучшие статьи об образовании
- 100% стипендии на программы MBA для людей с ограниченными возможностями
- Социальное предпринимательство (лаборатория AlmaU SE)
- Проект «Улес» по адаптации высвобождаемого персонала (совместно с Самрук-Казына)
- Сформирован пул преподавателей-экспертов в каждой школе AlmaU (по 2 преподавателя)

Государство

- Инициаторы концепций “Алматы-стартап город”, “Алматы - социальный город”
- Развитие предпринимательства (совместно с Национальной палатой предпринимателей “Атамекен”)
- Исследовательская и консультационная группа администрации Мангистауской области и города Алматы
- Программы MBA для государственных органов в городах и регионах РК
- Проведение форума Caspian Youth Forum (акимат г. Актау)

Образование

- Переовые тенденции развития предпринимательского образования в МОН РК
- Установление стандартов обучения на MBA и ДВА в РК
- Стандарты частного образования в РК
- Оказание помощи в преобразовании 8 региональных университетов РК в предпринимательские университеты (при финансовой поддержке Евразийской группы ресурсов)
- Проект по созданию кластеров молодежного предпринимательства в г. Актобе
- Консалтинг для Есенов Университета, ЖенПУ, КазНПУ
- Проект «Касипкер» для руководителей колледжей

Бизнес

- Инициатор Казахстанского фонда развития менеджмента (КФРМ)
- Евразийский стартап конкурс (партнер: фонд Сколково, Россия)
- 1-й Казахстанский сборник деловых кейсов совместно с Ассоциацией “Болашак” (лидеры молодежи РК)
- Механизм обучения на MBA и ДВА в РК (~50% и ~67% на рынке РК)
- Проведена конференция “Моя профессия” – приняли участие около 1000 потенциальных соискателей



Развитие инновационной инфраструктуры АлмаУ

В 2017-2018 учебном году начато

функциональное:

- ✓ Нового 6-этажного здания
- ✓ Все 3 здания обеспечены системой online booking
- ✓ Media Lab
- ✓ Новый читальный зал Библиотеки
- ✓ Design Lab
- ✓ Лаборатории нового здания



Закуплены:

2 сервера

2 touch screen терминала

13 ноутбуков

45 проекторов

80 компьютеров

8 новых тренажеров

Система СКУД заменена на современную

Разработаны и запущены в тестовом

режиме 16 модулей Системы Управления Знаниями

Knowledge Building: Новые образовательные пространства

Лаборатория нейромаркетинга

оснащение видеочкамерой, микрофоном и системой
мобильного трекинга глаз Tobii Glasses 2

Лаборатория «Retroleum TransportLab» (Генеральный спонсор – ТОО «Retroleum»)

оснащение смарт-проектором

Лаборатория DesignLab Центра Развития Предпринимательства и Инноваций

оснащение звуковой системой и проектором, стеклянными досками для дизайн-процессов, инструментариумом и аксессуарам для создания и моделирования прототипов.

Мастерская ораторского искусства

оснащение видеочкамерой для записи и анализа выступлений спикера

Лаборатория Кибер-Полигон «ИнжЭкон» Высшей Школы Менеджмента (Генеральный спонсор - АО «Казахстан ГИС Центр», Министерство Обороны Республики Казахстан)

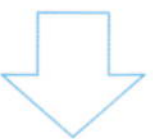
оснащение видеочкамерой для записи и анализа выступлений спикера

Центр мультимедийной журналистики MediaLab ВШГПИ

оснащение проектором, компьютерами и диктофоном

Симуляционная комната Центра Медиации и Center of Excellence

оснащение 4 видеочкамерами, микрофонами и диктофонами



Появились дополнительные спортивные секции и кружки для
личностного развития и здорового образа жизни студентов,
сотрудников, ППС.

Наполнение Sport&Art Zone:



Повышение финансовой устойчивости АлмаУ

118

млн.
тенге

Прибыль университета в
2017-2018 уч. год

+3

млн. тенге

Заработаны на
овертайт

1,5 млн.

тенге

Экономия на
электроэнергии

60 млн.

тенге

Снижение процента по
кредиту

Разработана и утверждена

Антикризисная

программа

на 3 года

192,66

млн. тенге

Доходы от

фандрайзинговой и

проектной

деятельности



Гранты

- 42 млн. тенге на обучение ППС и сотрудников по программе МВА в образовании
- ~30 млн. тенге – гранты на обучение 20 студентов (6 студентов от Фонда им. Е. Тапишева; 6 студентов по гранту акимата Мангистауской области; 1 студент по гранту фонда «Senim», 4 студента от ЕРГ, 3 студента – от анонимного спонсора)
- 24 млн. тенге – Erasmus+ (от Евросоюза)
- 17,8 млн. тенге - продление гранта от МОН РК для привлечения иностранного топ-менеджмента
- 17,2 млн. тенге – от МОН РК на исходящую мобильность студентов
- 2 млн. тенге – от члена Совета Попечителей

Проекты

- 45 млн. тенге – договор с ЕРГ
- 4,8 млн. тенге - проект по чайной комнате (компания из КНР)
- 2,2 млн. тенге - Корпорация ЖеруTimes

Бартер *(оценочный денежный эквивалент)*

- 3,96 млн. тенге на проведение мероприятий
- 1,8 млн. тенге – от спонсоров на проведение форума 30 мая
- 0,95 млн. тенге на проведение студенческих мероприятий
- 0,5 млн. тенге – грант от Посольства КНР на покрытие расходов по участию Первого проректора на форуме в Китае

2. Ключевые направления развития Алмау на 2018-2020 гг.



Ключевые направления развития 2018-2020

**Согласно стратегическим направлениям АлмаУ 2025*

1 Генерация и управление знаниями

- Академическое превосходство
- Исследования АлмаУ
- Управление знаниями

2 Экосистема предпринимательства университета

- Экосистема предпринимательства
- Smart инфраструктура
- АлмаУ Knowledge Park

3 Вклад АлмаУ в развитие общества и экономики знаний

- Экономика
- Государство, регионы
- Общество

4 Люди, Культура и Лидерство

- Развитие талантов
- Управление кадровыми резервами
- Индивидуальная траектория развития

1. Генерация и управление знаниями

Цель 1: Развитие образовательных программ

Задача 1: Открытие и развитие новых школ и центров

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Школы	1. Центр гостеприимства → Школа гостеприимства 2. Центр развития предпринимательства и инноваций → Школа предпринимательства и инноваций	1. Школа Общества, Здравоохранения и Окружающей Среды 2. Школа промышленного дизайна и Urban Studies 3. Школа Коммуникаций и Медиа	Факультет Искусств и Прогносирования

Задача 2: Увеличение портфеля образовательных программ

Новые ОП	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Бакалавриат	Предпринимательство	1. HR менеджмент (набор 20 студентов) 2. Финтех (набор 20 студентов)	
Магистратура		1. Юриспруденция (набор 20 студентов) 2. РДИГБ (набор 20 студентов) 3. МРА (набор 20 студентов) 4. LL.M (набор 20 студентов) 5. Управление знаниями (как отдельная специальность, набор 20 студентов)	
MBA		Медиа менеджмент (набор 20 студентов)	1. Арт менеджмент (набор 20 студентов) 2. Management in Public Health (набор 20 студентов)

1. Генерация и управление знаниями

Цель 2: Повышение качества образовательных программ

Задача 1: **Подача заявления на получение международных аккредитаций**



Задача 2: **Обеспечение лидирующих позиций в рейтингах**



Цель 3: Развитие Double Major, major-minor

Задача 1: Набор на программу Double Major по специальности Юрист-финансист *(не менее 20 человек)*

Задача 2: Major-minor по 4 специальностям: Финансы, Менеджмент, ИС, Юриспруденция *(не менее 20 человек по каждой специальности)*

Задача 2: Набор на программу **merit certificate** по 3 направлениям: ИС, УиД, Маркетинг *(не менее 20 человек по каждой специальности)*

Цель 4: Обеспечение практикоориентированности ОП

Задача 1: Двухлетний формат обучения

Задача 2: Привлечение преподавателей-практиков к проведению дисциплин

Цель 5: Развитие виртуального образования

Задача 1: Увеличение дохода от онлайн курсов
(бакалавриат, краткосрочные курсы)

130 млн. т.

300 млн. т.

2018-2019

2019-2020

1. Генерация и управление знаниями

Цель 6: Интернационализация образовательных программ

Задача 1: Реализация двудипломных и обменных международных программ



Задача 2: Привлечение и удержание топовых университетов мира в качестве партнеров



Задача 3: Усиление международного брендинга университета

Задача 4: Обеспечить наличие иностранных преподавателей на каждой специальности



Кол-во иностранных преподавателей на каждой специальности

Цель 7: Интернационализация студенческого состава

Задача 1: Увеличение количества студентов по входящей и исходящей международной мобильности



Кол-во студентов входящей мобильности

Задача 2: Увеличение количества иностранных студентов



Кол-во студентов входящей мобильности

Цель 8: Позиционирование AlmatyU, как университета для обучения англо- и казахоговорящей аудитории

Задача 1: Обеспечение наличия образовательных программ на трех языках:



доля программ, разработанных на 3 языках

Задача 2: Обеспечение ППС, читающих на англ. и казах. языках



Доля ППС, читающих на казахском языке

Доля ППС, читающих на английском языке

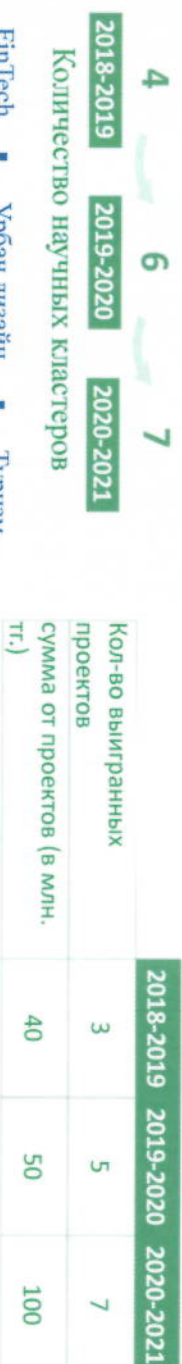
Задача 3: Увеличение количества студентов обучающихся на казахском и английском языках

Количество специальностей с количеством обучающихся, не менее 20 человек.	Языках		
	2018	2019	2020
Казахский	5	6	7
Английский	5	7	9

1. Генерация и управление знаниями

Цель 9: Усиление научно-исследовательской деятельности

Задача 1: Развитие научных кластеров Задача 2: Увеличение участия в научных грантах



- FinTech
- Урбан дизайн
- Туризм
- Управление знаниями
- Е-коммерция

Задача 3: Увеличение количества проектов по коммерциализации науки



Цель 10: Развитие Системы управления знаниями

Задача 1: Запустить корпоративный портал управления знаниями AlmaUnion, развитие академического модуля



Задача 1: Автоматизировать основные бизнес процессы (академ., НР, логистика, планирование)



Цель 11: Усиление студентоориентированности

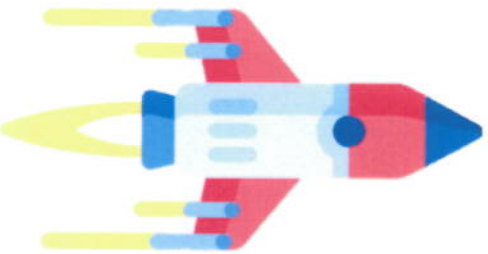
Задача 1: Увеличение количества студентов, обеспеченных именными стипендиями из внешних источников



Задача 2: Обеспечение ЦРС штатным психологом

2. Экосистема предпринимательства университета

Запуск Business Incubator Алмау



2. Акселерационная программа Алмау Spark
Студенты стартаперы и инноваторы смогут проверить свою идею на прочность и воплотить ее в готовый проект.

1. Образовательная программа бизнес-инкубации
Участники программы получают все необходимое: экспертную поддержку, сервис и инфраструктуру, бизнес образование, а также персональное менторство и трекинг.

Ожидаемый результат:
запуск более **10** стартапов
(на сумму более **150 млн.**
тенге) ежегодно.

Организация «Innovation Week at AlmatU»

«Start-up Night», «Women in business», «Doing business with Israel», «Agricultural Innovation Quick Incubator», «Монетизация таланта: смарт-ап кино, арт и музыка» и др.



«III Международный
предпринимательский
форум»

Привлечение 10 компаний-
лидеров в организацию
форума

Запуск

- **AlmatU Crowdfund Platform**
С целью улучшить учебный процесс и повысить предпринимательскую культуру студентов и ППС вуза, но более важнее один из экспериментальных методов to test and validate their ideas
- **С – Commerce Lab (Case Lab)**
лаборатория по изучению предпринимательских кейсов

2. Экосистема предпринимательства университета

Инфраструктура предпринимательства **Алмату**

Поиск финансирования и партнеров для развития инновационной среды:

Открытие лабораторий, запуск проектов с бизнесом

2018/19 – 6 проектов → 2020/21 – 10 проектов

- Big Data Medical Lab,
- FinTech Lab,
- Analytics School,
- Urban Design Lab,
- Innovative Tourism Studio
- Laboratory of Strategic Transformation



Полная реконструкция помещений и холла 1,3 этажа и частичная реконструкция 4 этажа



Открытие **Чайной комнаты**
финансирование Уиллан Сангфенг
Tea Co (представитель бизнеса из КНР)
на сумму 13 800 USD



3. Вклад АлмаУ в развитие общества и экономику знаний

Цель 1. Усиление взаимодействия с государственными органами (развитие government relations (GR))

2018/19 – 1 проект → 2020/21 – 3 проекта

Цель 2. Увеличить количество проектов с бизнесом

2018/19 – 2 проекта → 2020/21 – 6 проектов



AlmaU
Impact

Цель 3. Увеличить количество проектов для развития образования

- *Обучение студентов колледжа предпринимательству*
 - *Обучение школьников предпринимательству*
 - *Трансформирующая модель предпринимательского вуза университетам*
 - *Проект по командному развитию для топ-менеджмента школ, вузов совместно с ВШЭ*
- 2018/19 – 4 проекта → 2020/21 – 10 проектов

Открытие Think

Танк.

Экспертный ресурсный центр. Консалтинг и исследования



- Проведение в октябре 2018 EdGripch Astana
- Zhas Kasirker (КФМД)
- Проекты по поддержке сельских школ (следующие этапы)
- Исследовательский проект по проблеме реализации автономии вузов Казахстана
- Социальный Проект «Неоградуционные возможности», ВШЭ АлмаУ
- Консалтинговые услуги для бизнеса

4. Люди, Культура и Лидерство в АлмаУ

Цель 1: Обеспечение соответствия квалификации ППС и сотрудников международным стандартам

Задача 1

2018-2019 10 → 2020-2021 50

Увеличить количество международных стажировок ППС и сотрудников

Задача 2

2018-2019 15 → 2020-2021 25

Обеспечить практико-ориентированные стажировки ППС сроком не менее 3-х месяцев (кол-во ППС)

Задача 3

2018-2019 2 → 2020-2021 5

Увеличить количество ППС с международными профессиональными сертификатами

Цель 2: Международное развитие ППС и сотрудников

Задача 1

2018-2019 2 → 2020-2021 6

Привлечение иностранных сотрудников

Задача 2

2018-2019 2 → 2020-2021 4

Увеличение количества международных проектов

Цель 3: Развитие духовного, физического и эмоционального интеллекта в АлмаУ

Задача 1

2018-2019 6 → 2020-2021 10

Увеличение количества доступных секций в АлмаУ Sport&Art Zone

Приоритеты развития АІмАU на 2018/2019 уч. г.

1

Стандартизация бизнес процессов

2

Автоматизация учебных, финансовых и управленческих процессов

3

Усиление корпоративной культуры при трансформации классического университета в предпринимательский университет

Начальник Отдела стратегического планирования

А.Кагамбаева



Approved by Decision
of the Board of Trustees
No.1 dated 23 August, 2018

Janat Bercdalina
Janat Bercdalina

Working Results Report of **Almaty Management University** for 2017-18 academic year and

Key directions of development for 2018- 2020

1. The results of the activities of AlmaU for the 2017-18 academic year





Key AlmaU events in the 2017-2018 academic year

- ❑ Kazakhstan Association of business education. The Charter and the Memorandum of Association have been approved, and its goals and objectives have been defined.
- ❑ In the world Ranking of the international rating Agency Eduniversal-2017 (France), AlmaU took 3rd place among 68 universities belonging to the geographical zone of Central Asia (CA).
- ❑ At the 25th Annual conference of CEEMAN AlmaU won the award in the category of "Responsible management education" (Responsible Management Education).



- ❑ The signing of the agreement on joining the University of AlmaU in SAP University Alliance.



- ❑ Almay became the 3rd in the category "Capital" with the project "Almay CARES" in the contest "HR-brand Award of the Central Asia-2017".



- ❑ AlmaU intensified its work with regional authorities (Investment Strategy of Almaty 2020, Investment Strategy of Mangistau region 2022, training for school headmasters in Astana, 25 grants from the akimat of Astana)



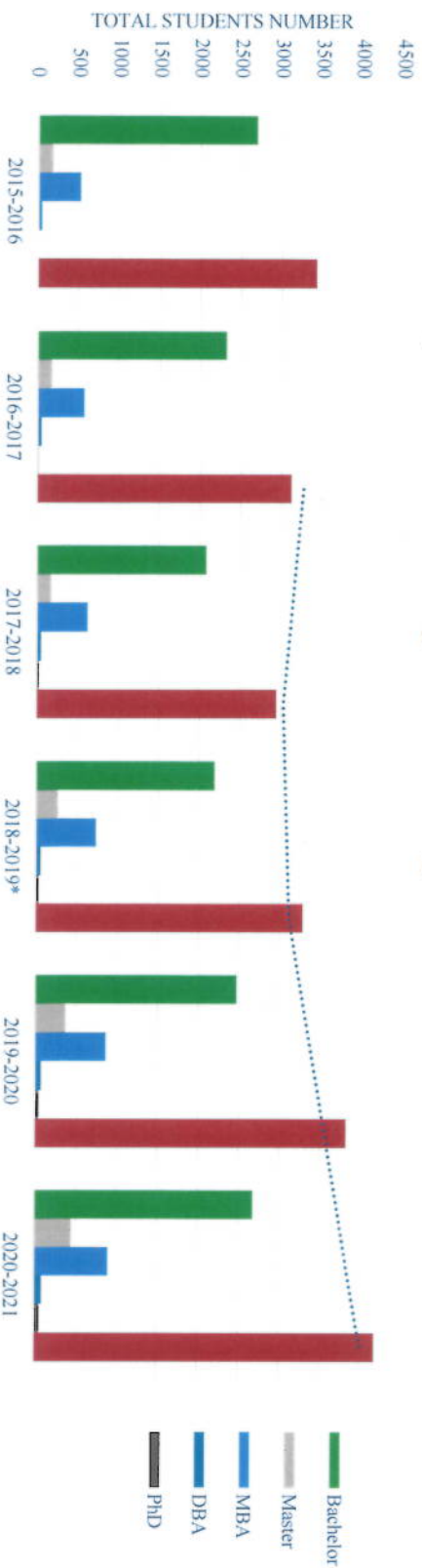
- ❑ II international forum "Entrepreneurship education in emerging societies: transforming values", where participants took part:
 - 19 foreign speakers;
 - 66 local speakers.





Number of students in AlmaU

Dynamics of changes in contingent AlmaU



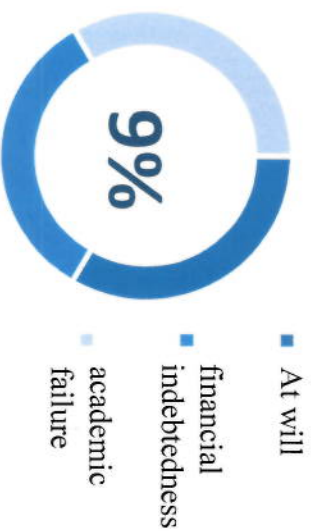
	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019*		2019-2020*		2020-2021*	
	admission	total	admission	total	admission	total	admission	total	admission	total	admission	total
Bachelor	603	2694	617	2321	586	2079	650	2191	700	2475	750	2686
Master	108	173	111	169	130	171	170	260	200	370	250	450
MBA	197	515	296	571	275	621	350	735	400	865	400	900
DBA	15	42	15	50	31	54	17	62	20	77	30	90
PhD	2	4	13	16	11	26	15	38	20	46	25	60
Total	925	3428	1052	3127	1033	2951	1202	3286	1340	3833	1455	4186
Total, without MBA, DBA	713	2871	741	2506	727	2276	835	2489	920	2891	1025	3196

* оценочные данные

Students, 2017/2018 a.y.

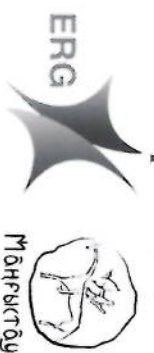


Student's satisfaction with the quality of teaching



of students were expelled during the academic year

20 Students are awarded by scholarships from University partners



87 Foreign students (2.94% of the total)



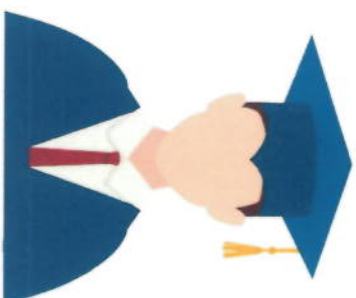
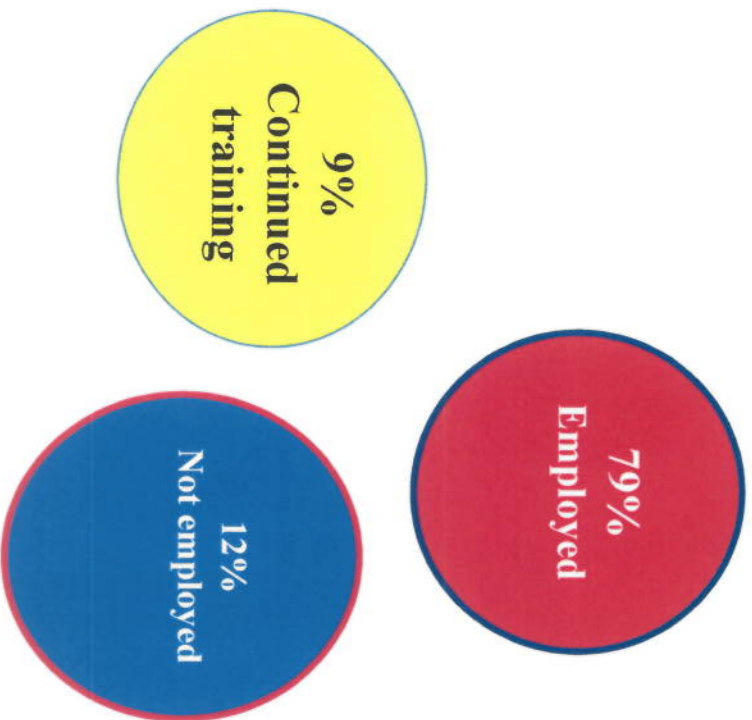
Developed Ethical code of Student AlmaU

ЦОС AlmaU

"Single Window" of services where a student can receive information or service on academic mobility, legal and financial issues in 3 languages



Employment of graduates of 2017-2018 academic year in the context of specialties (in %)



Type of company



International – 28%

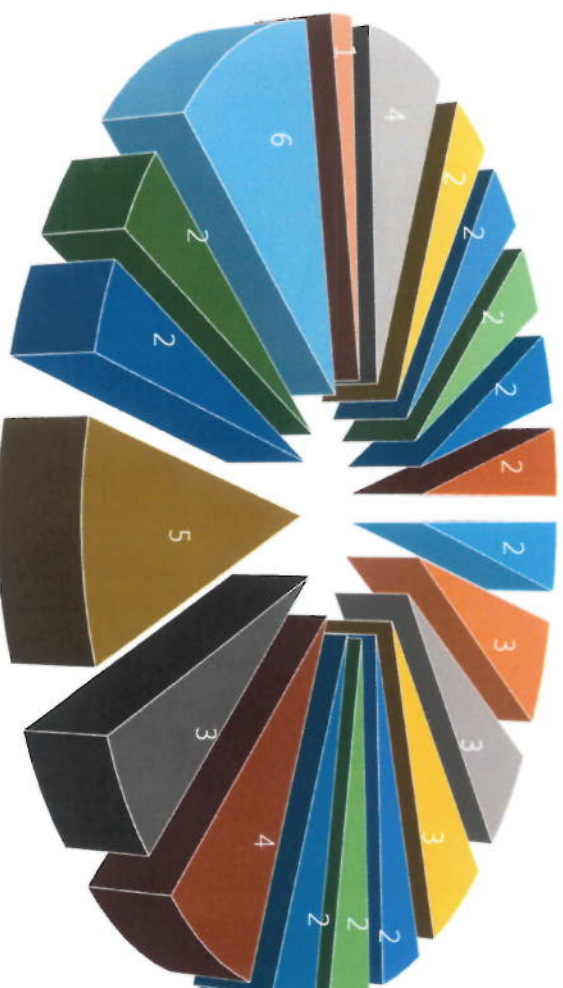


Local – 72%



The companies, which employs graduates of 2017

- TOO "AB Restaurants"
- АО "Air Astana"
- УО "AlmaU"
- АО "Kaspi Bank"
- АО "RTS Decaux"
- АО "Казпочта"
- TOO "Atasu Group"
- TOO "BN-ORDA"
- TOO "Eco Park Tour"
- TOO "Ernst & Young"
- TOO "Mars Kazakhstan"
- Гостиница "Ramada Almaty"
- Гостиница "Ritz Carlton Almaty"
- TOO "Savage Group"
- ДБ АО "Сбербанк Казахстан"
- АО "Кселл"
- Компания В2В
- ПетроКазakhstan
- TOO "K.B.S.C."
- TOO "Starjet"





ALMA
ASIA MANAGEMENT
UNIVERSITY

Internationalization and global development

87

Full-time international students From them: 45 students were accepted in 2017-2018 academic year. By country of arrival: Afghanistan (2), Azerbaijan (2), China (1), Kyrgyzstan (15), Mali (1), Mongolia (2), Russia (11), Tajikistan (14), Turkmenistan (2), Uzbekistan (1), Ukraine (2)

5 foreign faculty and
3 foreign staff work at
the University today



MAASTRICHT
SCHOOL OF
MANAGEMENT



РАНХИГС
РОССИЙСКОЕ АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИМПЕРСКОЕ УЧЕБНО-НАУЧНОЕ ЦЕНТРОМ
И ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

6 Double degree programs

Geneva BS, IESEG, Rennes BS, Solbridge ISB, Maastricht SM, РАНХИГС

in the 2017-2018
academic year

35

articles were published about
AlmaU in the international media

6 Graduates of AlmaU Bachelor's degree received a diploma from foreign partners (Geneva Business School - 1 graduate, IESEG School of Management - 3 graduates, The ESC Rennes School of Business - 2 graduates)

A joint degree program between AlmaU and St. Petersburg State University is in the process of launching



7 faculty members

18 employees were trained in the framework of Erasmus+



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru



Dynamics of changes in international development indicators

	2015-16	2016-17	2017-18	Change 2017 vs 2015 a.y. %	2018-19	2019-20	2020-21
outcome. mob.	71	99	62	-13	80	100	120
<i>including Erasmus+</i>							
<i>(Kazakhstan started in 2016)</i>	7	27	18	B 3 p.	20	25	30
income. mob.	10	31	44	B 4 p.	50	80	120
outcome. mob. (modular MBA programs)	40	43	41	3	50	55	60
income. mob MBA*	-	24	14	-42	15	20	25
outcome. mob. (modular DBA programs)	9	15	11	33	12	15	20
international students (full-time)	61	65	87	43	100	120	150
foreign teaching staff	5	5	5	0	7	15	20
foreign PTS (visiting)	25	18	14	-44	20	25	30
<i>including Erasmus+</i>	3	3	13	B 4 p.	15	20	25
PTS and AS internships abroad	26	12	28	8	30	40	45
<i>including Erasmus+</i>	71	99	25	-65	25	35	40
foreign staff	7	7	3	-57	5	7	10
number of double-degree programs	11	2	5	-55	2	2	2

** since 2017, students have been exchanged within the framework of the academic mobility project with St. Petersburg state University. Incoming: 14 listeners*

Faculty members AlmaU

18 researchers' **4** masters

27 coach-advisors

2 mentor's

8 Faculty members were interned internally through grants (Erasmus +**MAIIIAB**)

3 Faculty members received professional certification

90% Faculty members participated in the Winter School

60% Faculty members with their work (according to survey results)

Faculty members	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Change 2017 vs 2015 academic year.
PhD	6	3	17	3 t.
Doctors of Science	20	25	26	30,0%
DBA, MBA, LLM	9	8	25	3 t.
Candidates of Science	77	75	91	18,2 %



Development of spiritual, physical and emotional intelligence in AlmaU

~90

Faculty, staff and students took part in the marathon in AlmaU



10 peaks conquered AlmaU Mountain Club, including Everest

60%

Employees are satisfied with their work (according to the survey results)

55
Faculty, staff and students passed

IELTS
English for International Opportunity

Free of charge within the framework of cooperation with the British Council

More

Faculty and staff periodically participated in an HR session Friday Excellence

Open sections and programs for faculty, staff and students:



**Conducted
AlmaU Viennese
Ball which will become
traditional**

39

Employees participate in the training program "Effective Manager»

20

Employees are trained in the MBA in education program with 50% discount at the expense of sponsors

- ✓ Choir
- ✓ Fine art
- ✓ Pottery
- ✓ Yoga
- ✓ Theatre group
- ✓ Ballroom Dancing
- ✓ Oratory
- ✓ Content management by Oleg He



Scientific Research activities of AlmaU

Year	Number of articles per 1 full-time faculty	Articles, total	Far abroad	Neighboring countries	RK	Web of Science, Scopus	Monogr apts
2014	1,90	328	68	63	175	19	3
2015	2,27	363	54	82	197	18	12
Fact 2016	1,46	220	45	33	130	7	5
2017	0,6	179	18	32	108	21	2
2018	0,6	170	25	20	100	25	5
2019	0,7	180	35	30	80	35	7
Planned 2020	0,8	200	50	40	60	50	10

The decline in the research activity of AlmaU is due to changes in the calculation methodology: For example, in 2017 accounted for only publication in the bona fide journals. Also, the negative impact was on the decline in domestic funding for scientific activities

2 scientific projects received program-targeted funding from the Ministry of Education and Science of Kazakhstan for the amount of **35 million KZT**



Eurasian Journal of Leadership

The process of collection of articles for publication has been started

2

New laboratories were opened with the involvement of business

- Neuromarketing Lab
- Sagrad Lab (IT),



Changing the content of educational programs

Priorities of educational policy

1. Agile educational programs and courses

- individual path of students' education (choice of disciplines, teachers, language, time of training)
- the possibility of learning any course

3. Professional certifications

ACCA, ESLog (European Senior Logistician),

5. Teaching the skills of the XXI century

- Thinking Design
- Social Intelligence
- Cognitive flexibility
- Critical thinking
- Interdisciplinarity (literacy and the ability to understand concepts in several disciplines)

2. Upgrade of educational programs

- Possibility of obtaining Cross degree: Major / Minor in all specialties

4. Project based learning

Internships, dual education and design work on 2,3,4 training courses

5. New technologies of learning

Flip training (outside class: self-study students in the classroom: hands-on training), online training, MOOC, providing online access to all course materials, the possibility of online work with the teacher

▪ New programmes:

- Minor in Entrepreneurship
- *Minor in IT*
- Double Major Финансы-Юриспруденция
- HR management (Bachelor)
- Knowledge Management (Master)
- Fintech (bachelor)

6. New Educational Programs

Licensed for:

- ✓ Entrepreneurship (*bachelor*)
- ✓ Computer Science (*master*)
- ✓ Jurisprudence (*master*)

- Increase in the share of entrepreneurial disciplines in all specialties

- - Minor in Entrepreneurship

Expected results:

1. Satisfaction of students with the quality of education - 95%
2. employment of graduates - 79% (the survey was conducted in autumn 2017)
3. new businesses created on the basis of a business incubator - 0

Accreditations, ratings, professional certifications

2017-2018 год



1st place in "Accounting and audit" in the educational programs ranking of the NCE "Atameken"

CEEMAN

3rd place in IOAA ranking (the best Humanitarian and Economic HEIs of Kazakhstan)



IAAR Programs ranking:

Public relations - 3rd place;
Logistics - 3 place;
Regional studies - 4 place;
Management - 7th place;
Accounting and audit - 21st place



AlmaU in **Top-5** of the Global Ranking



3rd place in the ranking of the best business schools in Central Asia (also covers India, Pakistan, Bangladesh, Bhutan, Nepal, Maldives, Sri Lanka)



4 Palms of Excellence - top business school with significant international influence

80%

Educational programs were audited in order to bring the content of these programs in accordance with international standards and the requirements of professional accreditation

2018-2019 год



Application process

2019-2020 год



Application process (Accr. for Entrep. universities)

2020-2021 год



Международные аккредитации

ACQUIN
For the School of Law and Public policy

International rankings

Rating of global business schools in Russia and CIS countries



5 пальм



Professional certifications

1. ACCA – Increase the number of exemptions from 4 to 8 papers
2. CIMMA - Chartered Institute of Management Accountants, UK
3. AHLEI - American Hotel & Lodging Educational Institute, USA
4. CIIT - Chartered Institute of Logistics and Transport, UK
5. ESLog - European Senior Logistician
6. EMLog - European Master Logistica
7. PMI - Project Management Institute, USA

8. ABET - Accreditation Board for Engineering and Technology, USA
9. CFA – Chartered Financial Analyst, UK



AlmaU's contribution to the development of the government, civil society, business

Society

- Introduction of the course "Service Learning" – for the 1st time in the Republic of Kazakhstan
- The project "Support to rural teachers"
- Cultural and linguistic camp "Ulytau"
- Camps "Bastau", "Zhas Kasipker", "Caspi Leader Camp" - development of entrepreneurial thinking among young people
- Prize "For academic honesty" among researchers in the Republic of Kazakhstan
- National competition "ZACHOT" among the media for the best articles about education
- 100% scholarships for MBA programs for people with disabilities
- Social entrepreneurship (AlmaU SE laboratory)
- The project "Ules" on adaptation of the released personnel (together with Samruk-Kazyna)
- A pool of teachers-experts has been formed in each school AlmaU (2 teachers)

Government

- The initiators of the concepts "Almaty-startup city", "Almaty - a social city"
- The development of entrepreneurship (in cooperation with the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken"
- Research and consulting group for the administration of Mangistau region and the city of Almaty
- MBA programs for government agencies in cities and regions of the Republic of Kazakhstan
- Organization of the Caspian Youth Forum (Aktau Aktau)

Education

- Advanced trends in the development of entrepreneurial education in the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
- Establishment of training standards for MBA and DBA in the Republic of Kazakhstan
- Standards of private education in Kazakhstan
- Assistance in the transformation of 8 regional universities of Kazakhstan into entrepreneurial universities (with the financial support of ERG)
- Project on creating clusters of youth entrepreneurship in Aktobe
- Consulting for Esenov University, Kazakh State Women's Teacher Training University, Abay University
- Project "Casipker" for the heads of colleges

Business

- The initiator of the Kazakhstan Foundation for Management Development (KFMD)
- Eurasian startup competition (partner: Skolkovo Foundation, Russia)
- The 1st Kazakhstan bank of business cases together with the Association
- "Bolashak" (leaders of youth of the Republic of Kazakhstan)
- The training mechanism for MBA and DBA in the Republic of Kazakhstan (~ 50% and ~ 67% in the market of the Republic of Kazakhstan)
- The conference "My Profession" was held in AlmaU - about 1000 potential applicants took part



AlmaU innovative infrastructure development

In the 2017-2018 academic year, the following were opened

- ✓ Knowledge building
- ✓ All 3 buildings are provided by the online booking system
- ✓ Media Lab
- ✓ New Reading Room of the Library
- ✓ Design Lab
- ✓ Laboratories of a new building



Purchased:

2 servers

2 touch screen terminals

13 laptops

45 проекторов

80 компьютеров

8 новых тренажеров

The SKD system was replaced by a modern

16 modules of the Knowledge Management System were developed and launched in the test mode

Knowledge Building. New educational spaces

Laboratory of Neuro-marketing

equipped with a video camera, microphone and a mobile eye tracking system Tobii Glasses 2

Laboratory «Petroleum TransportLab» (General sponsor - LLP "Petroleum")

Smart projector equipment

Laboratory DesignLab Center for Entrepreneurship and Innovation Development

equipment with sound system and projector, glass boards for design processes, tools and accessories for creating and modeling prototypes.

Educational simulation center (simulator room).

Center for Mediation and Center of Excellence

equipment with four video cameras, microphones and voice recorders

Oratory workshop room

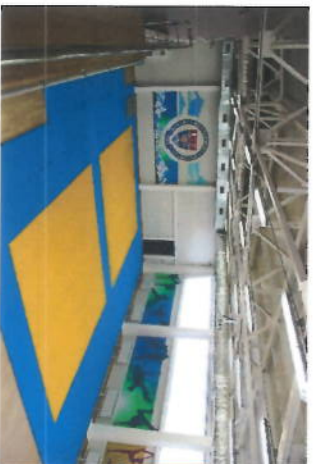
equipment with a video camera for recording and analyzing speaker speeches

Laboratory Cyber-Polygon "EngEkon" of the Higher School of Management (general sponsor - JSC "Kazakhstan GIS Center", Ministry of Defense of the Republic of Kazakhstan)

equipment with a video camera for recording and analyzing speaker speeches

Multimedia Journalism Center MediaLab at Higher School of State and Public Administration and Law

equipment with a projector, computers and a dictaphone



Sport & Art Zone:
Increase in additional sports sections and activities for personal development and a healthy lifestyle for students.



Increase AlmaU financial stability

118

mln.
KZT

Profit of the University in
2017-2018 academic year
(planned – 400 mln KZT)

+3

mln. KZT

Overnight

1,5

mln KZT

Savings on electricity

60

mln KZT

Reduction of interest on the
loan

Developed and approved

Anti-crisis program

for 3 years

192,66

mln KZT

Income from
fundraising



Grants

- **42 million tenge** for training of teaching staff and MBA in education
- ~ **30 million tenge** - grants for training 20 students (6 students from the E. Tatishev Foundation, 6 students on a grant from the akimat of Mangistau region, 1 student on a Semim fund grant, 4 students from ERG, 3 students from an anonymous sponsor)
- **24 million tenge** - Erasmus + (from the European Union)
- **17.8 million tenge** - extension of the grant from the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan to attract foreign top management
- **17.2 million tenge** - from the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan to the outgoing mobility of students
- **2 million tenge** - from a member of the Board of Trustees

Projects

- **45 million tenge** - contract with ERG
- **4.8 million tenge** - tea room project (sponsored by a company from China)
- **2.2 million tenge** - Zhersu Corporation

Barter (estimated monetary equivalent)

- **3.96 million tenge** for events
- **1.8 million tenge** - from sponsors for the forum on May 30
- **0,95 million tenge** for student events
- **0.5 million tenge** - a grant from the Embassy of the People's Republic of China to cover the costs of the participation of the First Vice-Rector at the forum in China
- **0.45 million tenge** - 3 tickets of premium class on AEF

2. Key directions of development for 2018-2020



AlmaU 2025 Strategic directions

1 Knowledge generation and management

- Academic excellence
- AlmaU researches
- Knowledge management

2 Entrepreneurial education ecosystem

- Entrepreneurship ecosystem
- Smart infrastructure
- AlmaU Knowledge Park

3 Contribution of AlmaU to the development of business, government, society and education

- Meaningful AlmaU
- Impactful AlmaU

4 People, Culture, and Leadership

- Talent development
- Managing staff reserves
- Individual development trajectory

1. Knowledge generation and management

Goal 1: Development of educational programs

Task 1: Opening and development of new schools and centers

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Schools	1. Hospitality Center → School of Hospitality 2. Center for Entrepreneurship and Innovation Development → School of Entrepreneurship and Innovation	1. School of Public Health 2. School of Industrial Design and Urban Studies 3. School of Media and Communications	Faculty of Arts and Producing

Task 2: Enlarge the educational programs portfolio

New EP	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Bachelor	Entrepreneurship	1. HR management (20 students) 2. Fintech (20 students)	
Master		1. Jurisprudence (20 students) 2. Restaurant and Hotel Business (20 students) 3. MPA (20 students) 4. LLM (20 students) 5. Knowledge Management (20 students)	
MBA		Media management (20 students)	1. Art Management (20 students) 2. Management in Public Health (20 students)

1. Knowledge generation and management

Goal 2: Improve the quality of educational programs

Task 1: Apply for international accreditations



Программа DBA

Task 2: Ensuring the leading positions in the ratings



Goal 3: Development of Double Major, major-minor programs

Task 1: Recruitment to the Double Major program as Lawyer-financier (*at least 20 students*)

Task 2: Major-minor in 4 programs: Finance, Management, IT, Jurisprudence (*at least 20 people in each program*)

Task 2: Recruitment for the merit certificate in 3 programs: IT, Accounting, Marketing (*at least 20 people in each program*)

Goal 4: Ensure the practical orientation of the EP

Task 1: Dual format of training

Task 2: Recruitment of teachers-practitioners to disciplines

Goal 5: Develop Virtual Education

Task 1: Increase income from online courses (undergraduate, short-term courses)

130 mln KZT

2018-2019

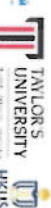
300 mln KZT

2019-2020

1. Knowledge generation and management

Goal 6: Internationalization of educational programs

Task 1: Implementation of double degree and exchange international programs



Task 2: Attracting and retaining world top universities as partners

Task 3: Strengthening the international branding of the university

Task 4: Ensure the availability of foreign faculty in each program



1 2 3

2018-2019 2019-2020 2020-2021

Number of foreign teachers in each specialty

Goal 7: Internationalization of the student body

Task 1: Increase the number of exchange students (incoming and outgoing)

Task 2: Increase the number of foreign students

80 100 120

2018-2019 2019-2020 2020-2021

Outgoing students number

50 80 120

2018-2019 2019-2020 2020-2021

Incoming students number

100 120 150

2018-2019 2019-2020 2020-2021

Number of foreign students

Goal 8: Positioning AlmaU as a university for English and Kazakh speaking audiences

Task 1: Ensure the availability of educational programs in three languages:

Task 2: Recruitment of Faculty capable to read in English and Kazakh languages

Task 3: Increase the number of students in Kazakh and English



2018-2019



2020-2021

share of programs developed in 3 languages



2018-2019



2020-2021

Share of faculty for teaching in Kazakh



2018-2019



2020-2021

Share of faculty for teaching in English

Number of programs with the number of students, not less than 20	2018			2019			2020		
	Kazakh			English			English		
	5	6	7	5	7	9	5	7	9

1. Knowledge generation and management

Goal 9: Enhance research and development activities

Task 1: Development of scientific clusters

Task 2: Increased participation in scientific grants

4 6 7

2018-2019 2019-2020 2020-2021
Number of scientific clusters

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Number of won projects	3	5	7
Amount in mln KZT	40	50	100

Task 3: Increasing the number of projects for the commercialization of science

1 2 3

2018-2019 2019-2020 2020-2021
Number of commercial projects

- FinTech
- Urban Design
- Tourism
- Knowledge Management
- E-commerce

Goal 10: Development of the Knowledge Management System

Task 1: To Launch the corporate knowledge management portal AlmaUnion, develop its academic module

4 9

2018-2019 2019-2020
Number of running modules of KMS

Task 1: Automate the main business processes (academic, HR, logistics, planning)

2 4 6

2018-2019 2019-2020 2020-2021
Number of automated business projects

Goal 11: Strengthen student-orientation

Task 1: to increase the number of students provided with scholarships from external sources

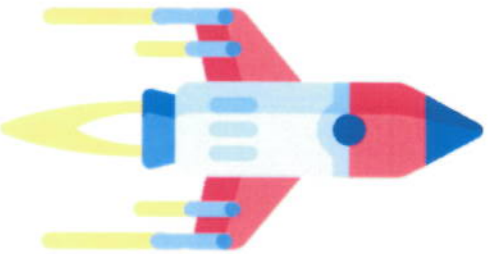
40 60 70

2018-2019 2019-2020 2020-2021
Number of students awarded with scholarships

Task 2: Provide Students' Center with a full-time psychologist

2. The ecosystem of entrepreneurship at the University

Business Incubator AlmaU



2. AlmaU Spark acceleration program

students startups and innovators will be able to test their idea and implement it into a finished project

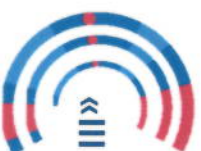
1. Educational program of business incubation

Program participants will receive everything they need: expertise, service and infrastructure, business education, as well as personal mentoring and tracking.

*Expected Result:
launch of more than 10 startups (worth more than 150 million tenge) annually.*

To organize the «Innovation Week at AlmaU»

«Start-up Night», «Women in business», «Doing business with Israel», «Agricultural Innovation Quick Incubator», "Monetization of talent: start-up movies, art and music", etc.



«III International forum on entrepreneurship»

Involvement of 10 leading companies in forum organization

Launching

○ AlmaU Crowdfund Platform

In order to improve the learning process and improve the entrepreneurial culture of students and faculty of the University, but more importantly one of the experimental methods to test and validate their ideas

○ **C – Commerce Lab (Case Lab)**
entrepreneurial case-study laboratory

2. The ecosystem of entrepreneurship at the University

Infrastructure of entrepreneurship in **AlmaU**

Innovative environment development through financing and support by partners (search for partners)

Opening of laboratories, launch of projects with business

2018/19 – 6 проектов → 2020/21 – 10 проектов

- Big Data Medical Lab,
- FinTech Lab,
- Analytics School,
- Urban Design Lab,
- Innovative Tourism Studio
- Laboratory of Strategic Transformation



Complete reconstruction of the premises and hall of 1,3 floors and partial reconstruction of 4 floors



Opening of **Tea room**
Finance by **Yunnan Cangfeng Tea Co**
13 800 USD



3. AlmaU contribution to the development of society and the knowledge economy

Goal 1. Strengthening of interaction with public authorities (development of government relations (GR))

2018/19 – 1 project → 2020/21 – 3 projects

Goal 2. Increase the number of joint projects with business

2018/19 – 2 projects → 2020/21 – 6 projects

Goal 3. Increase the number of projects on education development

- *Teaching entrepreneurship to college students*
- *Teaching schoolchildren to entrepreneurship*
- *Broadcast the model of an entrepreneurial university to universities*
- *Team development project for top management of schools, universities in cooperation with the Higher School of Economics*

2018/19 – 4 projects → 2020/21 – 10 projects



**AlmaU
Impact**

**Opening Think Tank.
Expert resource center.
Consulting and
research**



- *EdCrunch Astana in October 2018*
- *Zhas Kasipker for KFMD*
- *Projects to support rural schools (the next steps)*
- *Research project on the problem of autonomy of universities in Kazakhstan*
- *Social Project "Unlimited Possibilities", AlmaU*
- *Consulting for business*

4. People, Culture and Leadership in AlmaU

Цель 1: Ensuring the compliance of the qualification of AlmaU staff and faculty to international standards

Задача 1



To increase the number of international internships of faculty and staff

Задача 2



Provide practice-oriented internships of faculty for a period of not less than 3 months (number of Faculty)

Задача 3



To increase the number of faculty with international professional certifications

Цель 2: International development of faculty and staff

Задача 1



Foreign staff recruitment

Задача 2



Increase the number of international projects

Цель 3: Development of the spiritual, physical and emotional intelligence in AlmaU

Задача 1



Increasing the number of available sections of the AlmaU Sport&Art Zone

AlmaU Development priorities for 2018/2019 ac.year

1

Standardization of business processes

2

Automation of educational, financial and management processes

3

Strengthening the corporate culture in the transformation of the classical university into an entrepreneurial university

Head of the Strategic Planning Department

Asel Kalambaeva

