



**Об итогах работы  
УО «Алматы Менеджмент Университет»  
за 2020-2021 учебный год**

**Г. Куренкеева  
и.о. Ректора**



**Куренкеева  
Гульнар  
Турдалиевна,  
Ректор**



**Арын  
Әсел  
Арынқызы,  
Проректор по  
академическому  
развитию**



**Кауменова  
Айгерим  
Ерболовна,  
Проректор по  
глобальным  
партнерствам**



**Сәркеев  
Бақытжан  
Құрманбайұлы,  
Проректор по  
науке**



**Кожаметов  
Руслан  
Тулєгєнович,  
Проректор по  
корпоративному  
развитию**



**Арзимбетова  
Назым  
Маратовна,  
Проректор по  
поддержке и  
развитию  
студентов**



**Томанов  
Махмут  
Муратович,  
Проректор по  
цифровой  
трансформации**



**Игенбаева  
Бисенкуль  
Нурбайкызы,  
Советник  
Ректора по  
рискам**



**Нигмашев  
Сакен,  
Управляющий  
Директор  
по Маркетингу**



**Арупова  
Жанар  
Кудайбергеновна,  
Управляющий  
Директор по HR**



**Исатаев Мурат  
Адылханович,  
Директор по  
финансам**



**Купянская  
Татьяна  
Николаевна,  
Директор  
Юридического  
отдела**

# Основные показатели 2021: контингент и школы

Контингент, чел.	2019-20	2020-21
<b>Общий</b>	<b>2218</b>	<b>3277</b>
Бакалавриат	1245	1908
Магистратура	69	105
Докторантура PhD	32	28
MBA	700	885
DBA	41	54
Второе высшее образование (ВВО)	131	297
Иностранные студенты	123	112

Источник: данные Офиса регистратора на 31.07.2021

**Факторы роста контингента:**  
 + перевыполнение плана наборной компании 2020 года по всем программам: бакалавриат, MBA и DBA  
 + широкий спектр программ социальной поддержки и скидок абитуриентам и студентам.

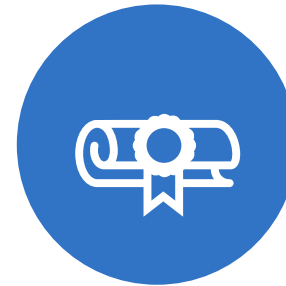
- снизилось количество иностранных студентов из-за пандемии.





## ЗАПУСК СОВМЕСТНЫХ ПРОГРАММ С ARIZONA STATE UNIVERSITY:

Global management (Double degree with ASU, BA)  
International trade (Double degree with ASU, BA)  
Finance + MALM (Double degree with ASU, MA)



## РАСШИРЕНА ЛИЦЕНЗИИ НА ПРОГРАММЫ:

New Media (бак.)  
Digital film making (бак.)  
Digital cultures (бак.)  
Creative arts (бак.)



## ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ:

Дипломные работы в виде проектов на бакалавриате  
26 из 121 имеют акты внедрения, например:

**Маркетинг:** eyetracking для ТРЦ, facereading для AirAstana;

**ИТ:** проекты по автоматизации процессов для подразделений AlmaU;

**Финансы:** модель бюджетирования для СК Халык.





## ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ПЕРВЫЕ 6 МЕС. ПОСЛЕ ВЫПУСКА:

2021 год - 90%  
2021 год - 89.4%



## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АПГРЕЙД КОНТЕНТА ДИСЦИПЛИН – ОБОГАЩЕННЫЙ КОНТЕНТОМ ASU:

5% каз. и рус. отделений  
50% англ. отделения



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

- Эл. формат дипломных работ на бакалавриате и магистратуре.
- Создание эл. библиотеки для хранения работ (основы для собственной базы анти-плагиат).
- Расширение внедрения флип обучения
- Внедрение формата blended learning (все ООД переведены в онлайн).

## Признание на национальном уровне: рейтинг Атамекен

Программа	Место	
	2019	2020
РДГБ	1 из 9	1 из 9
Менеджмент	4 из 35	11 из 38
Маркетинг	7 из 18	5 из 16
Логистика	5 из 8	2 из 11
Финансы	38 из 74	23 из 74
Экономика	9 из 66	6 из 64



## Обучение преподавателей на международной стажировке за счет «Болашак»:

- ✓ 6 чел. (2021 г.)
- ✓ 0 чел. (2020 г.)



## Удовлетворенность преподавателей своей работой:

- ✓ 76% (2021 г.)
- ✓ 73% (2020 г.)

## Признание работы преподавателей на национальном уровне:

- ✓ Лучший преподаватель вуза- 2020: Казыбаева Айман Мелисовна



Удельный вес ППС в общем количестве штата увеличился на 2%.

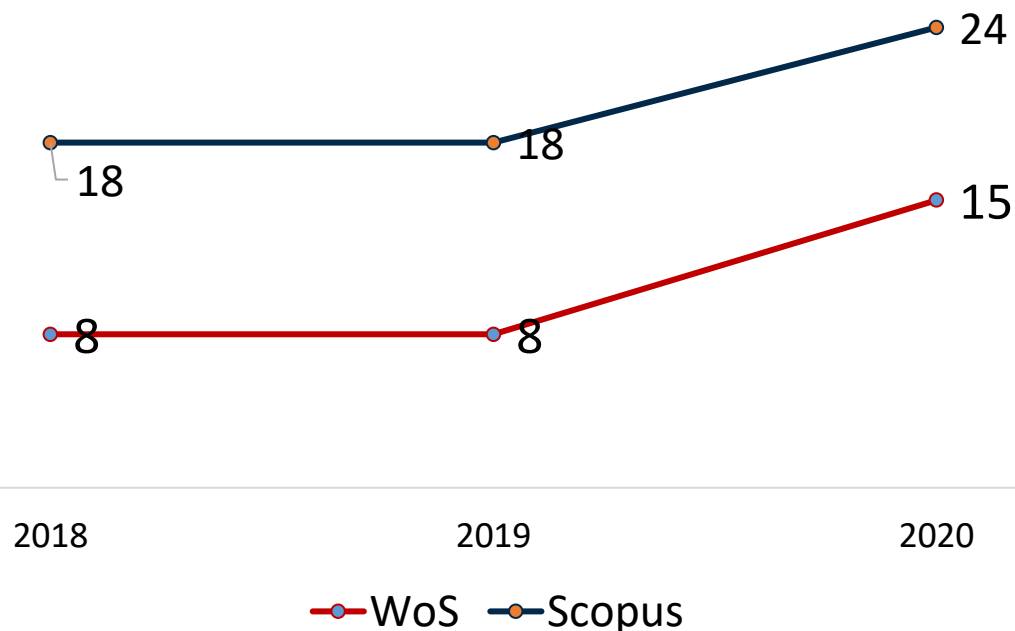
Быстрые цифры	2020-2021
Женщины (АУП+ППС)	70%
Мужчины (АУП+ППС)	30%
Средний возраст ППС	46
Средний возраст АУП	36

# Основные показатели 2021: Научно-исследовательское развитие

## Новые направления для исследований:

- ✓ университетский менеджмент
- ✓ общественное доверие и социальный капитал
- ✓ НПО
- ✓ устойчивое развитие

## Количество публикаций в Scopus Web of Science:



## Проведены международные конференции:

- ✓ «Общественное доверие и социальный капитал», AlmaU при поддержке НСОД при Президенте РК и Гражданского Альянса РК, декабрь 2020 г.
- ✓ Онлайн конференция «Новая реальность: финансы в эпоху пандемии», ноябрь 2020 г.
- ✓ II Международная научно-практическая конференция «Достижения науки в контексте устойчивого развития общества», апрель 2020 г.

## Общая сумма привлеченных от проектов средств:

- ✓ 718.5 млн тг. (2021 г.)
- ✓ 48,9 млн тг. (2020 г.)







## Прибыль университета:

- ✓ 243 млн. тенге (2021 г.)
- ✓ 179 млн. тенге (2020 г.)

## Доходы от образовательных услуг:

- ✓ 3146 млн. тенге (2021 г.)
- ✓ 2574 млн. тенге (2020 г.)

## Прочие доходы:

- ✓ 186 млн. тенге (2021 г.)
- ✓ 183 млн. тенге (2020 г.)



## Снижение дебиторской задолженности:

- ✓ < 50 млн. тенге (2021 г.)
- ✓ < 100 млн. тенге (2020 г.)

## Снижение процента по кредиту:

- ✓ 12% (2021 г.)
- ✓ 14% (2020 г.)

## Досрочное полное погашение кредитной линии на оборотные средства



## Системы и платформы Университета:

- Упрощение доступа к ресурсам Университета из любой точки мира (эл.почта, Документолог, облачное хранилище OneDrive)
- Подключение студентов к корпоративной почте (ранее был доступ к эл.почте только у АУП и ППС)
- Использование лицензионных продуктов Microsoft студентами, АУП, ППС

## Документооборот

Переведены полностью в электронный формат 110 видов внутренних документов, из которых 19 с подвязкой ЭЦП НУЦ РК (Заявления, Трудовые договора, Приказы и т.д.)  
(ранее подпись всех документов осуществлялась в бумажном формате)

Организация защиты сетевого периметра Университета,  
NGFW Palo Alto.

# Основные показатели 2021: интернационализация

## Региональное развитие:

- ✓ Запуск Офиса представительства в Узбекистане
- ✓ Регистрация нового Университета в Узбекистане

## Развитие стратегического партнерства:

- ✓ Cintana Education и Arizona State University
- ✓ UN PRME Eurasian Chapter - объединение вузов управленческого образования в евразийском регионе при Глобальном Договоре ООН (принципы ответственного управленческого образования)
- ✓ Babson Collaborative (выпускники AlmaU получают скидки и не сдают вх.экзамены при поступлении на программы магистратуры в Бабсон Колледж)

## Международное признание:

- ✓ Награда CEEMAN Champions Awards в номинации School Leader of the Year
- ✓ Вхождение в шортлист Премии Times Higher Education Awards Asia 2021 в категории «Кампания по набору студентов 2020 г.»



**PRME**

Principles for Responsible  
Management Education

**BABSON COLLEGE**

Collaborative For  
Entrepreneurship Education



# Основные показатели 2021: интернационализация

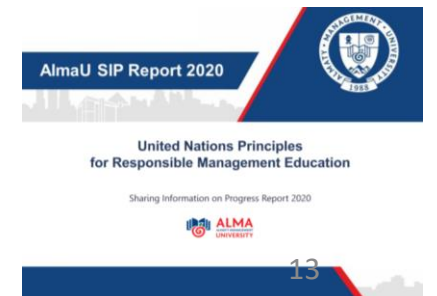
- Глобальная аккредитация Программ MBA – AMBA (2013-2026)
- Международная аккредитация BGA (2021-2026)
- №22 QS Executive MBA Rankings: Joint Programmes (2021)  
(№2 в мире по профилю слушателей)
- №201 - 250 в QS World University Rankings: Global MBA Rankings (2022)
- №35 в Азии QS Global MBA Rankings: Asia (2021)
- 601-800 место Times Higher Education Impact Rankings (2021)
- №2 по количеству программ двойных дипломов с зарубежными вузами (из 26 в СНГ) «АЦ Эксперт» (2021)
- **Eduniversal Best Masters Ranking** (2021)
  - ✓ №19 из 100 в мире – «MBA в здравоохранении»
  - ✓ №30 из 60 в мире – «Дистанционный MBA»
  - ✓ №2 из 10 в ЦА – «Магистр Менеджмента»
  - ✓ №2 из 20 в ЦА – «Магистр Маркетинга»
  - ✓ №2 из 20 в ЦА – «Магистр Информационных систем»
  - ✓ №5 из 20 в ЦА – MBA



EDUNIVERSAL  
**RANKING**  
BEST MASTERS

# Основные показатели 2021: третья миссия

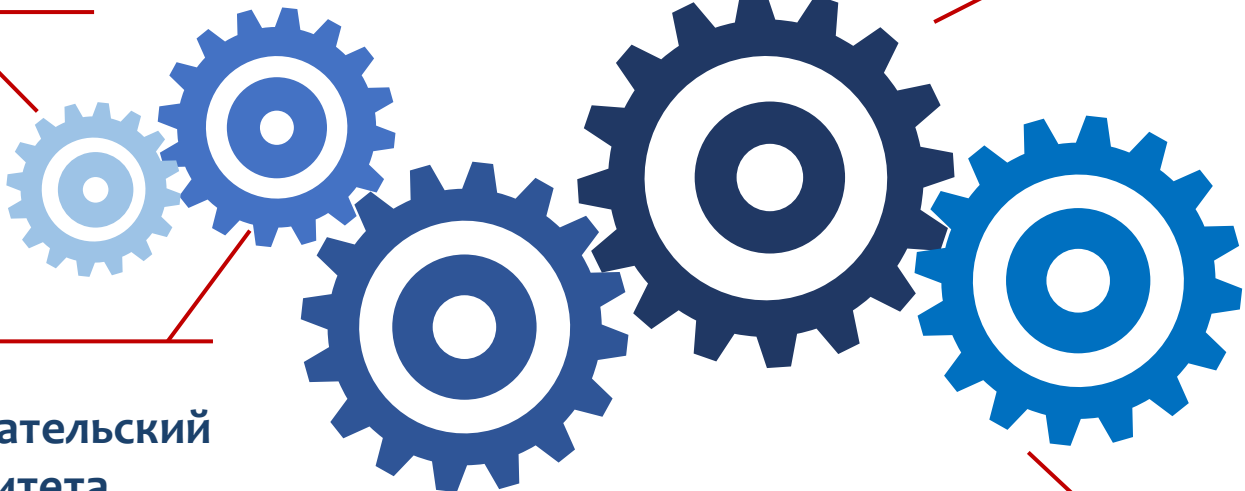
- **Развитие Академии НПО:**
  - ✓ первая систематизированная образовательная программа необходимых правовых и управленческих знаний для представителей НПО (запущена в 2020 г.)
  - ✓ Тренинг для тренеров, повышение квалификации НПО, школа соц.предпринимателей
- **Круглый стол «Обсуждение Концепции непрерывного образования Казахстана: перспективы и направления развития» 29 декабря 2020 г.**
  - ✓ представлены рекомендации правительству
- **Запуск QAYNAR BULAQ - городской диалоговой площадки на территории университета (335 кв.м.) для построения коммуникаций между обществом, бизнесом и органами местного управления.**  
**Приоритетные направления:**
  - ✓ Предпринимательство и инновации
  - ✓ Образование
  - ✓ HoReCa
  - ✓ Туризм и развитие городов
  - ✓ AI и Big Data
- **Публичная отчетность Университета:**
  - ✓ подготовлен 3-ий Импакт репорт (отчет Университета о воздействии на общество и ключевых стейкхолдеров)
  - ✓ опубликован 4-ый отчет по принципам ответственного управленческого образования ООН PRME





Разрыв между академическим блоком и маркетингом

Хаотичная цифровизация учебного и бизнеса процессов



Слабый научно-исследовательский потенциал университета

Узкое позиционирование бренда AlmaU

Проблемы и вызовы онлайн-обучения