

ISSN 1998-4001

САЙСАТ POLICY

№ 6, июнь 2010 г.



1 июня - День защиты детей!

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА (на примере г. Алматы)

Отарбаева Бахытнур Зейнуллаевна - к.и.н., доцент (г. Алматы, КБТУ)

Эффективное взаимодействие органов государственной власти и институтов гражданского общества для совместной реализации социально-экономических задач является широко распространенной практикой в деятельности демократических правовых государств. Институты гражданского общества, в частности, общественные объединения и фонды, неправительственные общественные организации (НПО) – образуют основу гражданского общества, определяют его содержание. По своей сути неправительственные организации являются наиболее последовательными выразителями интересов отдельных социальных групп.

Дальнейшее развитие демократических и гражданских институтов в Казахстане зависит от многих общественно-политических, социально-экономических и культурных факторов, в том числе, от развития социального партнерства между государством и неправительственными общественными организациями.

Опыт НПО в зарубежных странах показывает, что неправительственным организациям просто необходимо налаживать контакты с местными властями и уже совместно пытаться решать комплекс социально значимых проблем. В экономически развитых и политически стабильных европейских странах уже давно взаимодействие «двух секторов» общества (государство - НПО) осуществляется по схеме, которая называется «социальное партнерство». Суть этого взаимодействия заключается в выработке особой технологии, в основе которой лежит «социальный диалог», для совместной реализации существующих в обществе социально значимых проблем и вопросов. Такое взаимодействие «выгодно» каждой стороне в отдельности и всем в целом. При этом «социальный диалог» понимается как процесс поиска государством или государственной организацией одного или двух социальных партнеров (в роли которых могут выступить НПО) с целью эффективного разрешения какой-либо социальной проблемы [1].

По мнению С.Дьяченко, в республике осуществлен ряд масштабных общественно-политических преобразований, в ходе которых учтен передовой зарубежный опыт и современные тенденции развития ведущих стран планеты. Одним из главных векторов государственного развития стало изменение парадигмы взаимодействия власти и неправительственного сектора, то есть неустойчивый диалог уступил место взаимовыгодному сотрудничеству[2].

Чтобы понять процессы становления института социального партнерства, готовность и открытость власти для сотрудничества с неправительственным сектором, осознания необходимости социального партнерства «третьим сектором», определить уровень взаимодействия НПО и государственных структур, в феврале 2010 г. автором было проведено исследование "Социальное партнерство в г.

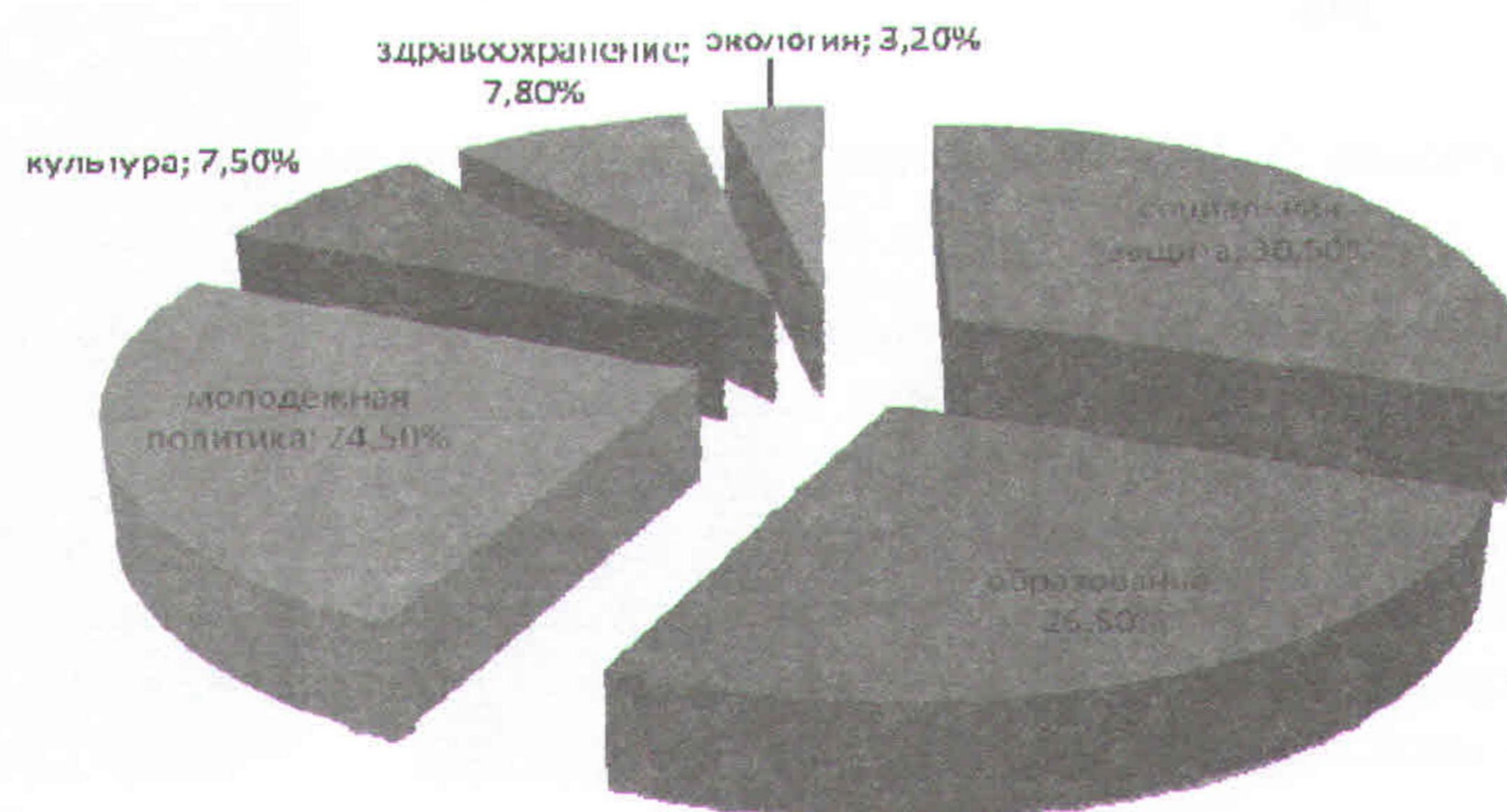


Рисунок 1 - Сфера деятельности респондентов

Алматы» на основе анкетирования. В данном исследовании приняли участие представители 37 неправительственных организаций г. Алматы. Сфера деятельности респондентов была следующей: 30,5% - социальная защита; 26,5% - образование; 24,5% - молодежная политика; 7,5% - культура; 7,8% - здравоохранение; 3,2 % - экология.

По результатам опроса, 45 % респондентов отметили, что социальное партнерство это система цивилизованных общественных отношений, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей, предпринимателей, различных соци-

альных групп, слоев, их общественных объединений, органов государственной власти.

34% под социальным партнерством понимают продуктивную коопeração всех субъектов развития города для устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения.

21 % понимают социальное партнерство как взаимодействие «двух секторов» общества (государство - НПО) для совместной реализации существующих в обществе социально значимых проблем и вопросов.

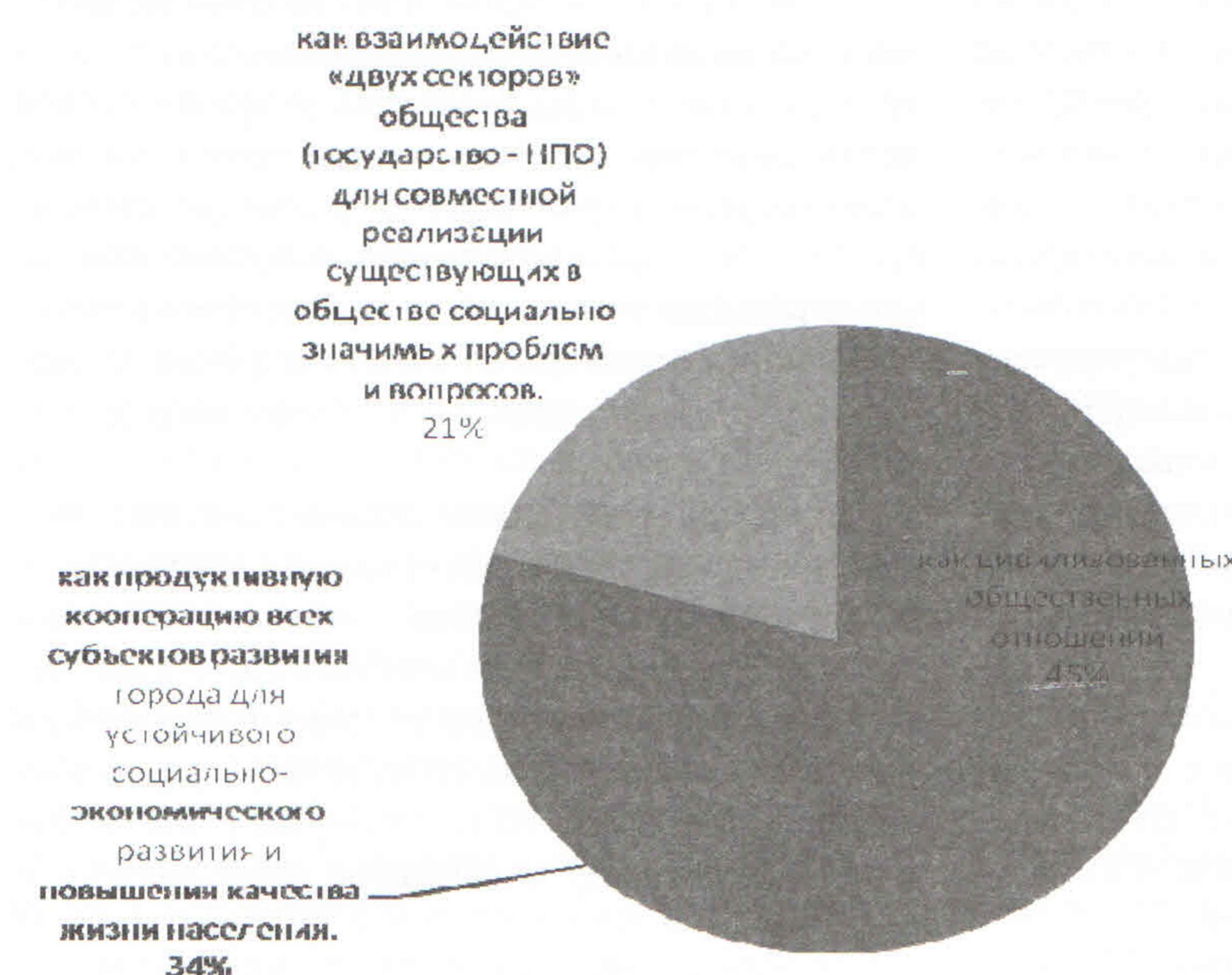


Рисунок 2 - Понимание социального партнерства респондентами.

Большая часть респондентов считают, что в Алматы существует социальное партнерство, среди них 46 % респондентов отмечают распространенность конкурсного финансирования социально значимых проектов, 27% - функционирование общественных советов и 20% - проведение общественных слушаний.

институт социального партнерства «не работает» в Алматы

проведение общественных слушаний

функционирование общественных советов

в Алматы существует социальное партнерство распространеноность конкурсного финансирования социально-значимых проектов

7% респондентов считают, что институт социального партнерства «не работает» в Алматы, поскольку доминирующими факторами являются формализм, бюрократизм, фактор личных отношений отдельных руководителей НПО, государственных структур и бизнеса.

По мнению респондентов, участниками социального партнерства должны быть: общественные организации -73%, структуры городского и районных акиматов -78 %, бизнес -53% и государственные учреждения -63 %.

Таким образом, респонденты считают, что в социальном партнерстве должны быть представлены НПО, государственные органы и учреждения и бизнес структуры в равной степени.

Эта ситуация меняется при оценке реальной вовлеченности всех секторов общества в механизм социального партнерства: общественные организации – 68%, органы управления – 72%, государственные учреждения – 55% и бизнес структуры – 37%.

Абсолютное большинство респондентов (78%) вовлечены в социальное партнерство посредством проведения общественных слушаний (23%), участия в конкурсах социально-значимых проектов (35%), участия в общественном совете – по 27,5%, разработки и реализации социально-значимых

проектов (45,7%).

Среди причин не вовлеченности своей организации (7%) респонденты выделяют внутренние проблемы организаций. По 5-ти бальной шкале респонденты оценили степень заинтересованности собственной организации в развитии социального партнерства.

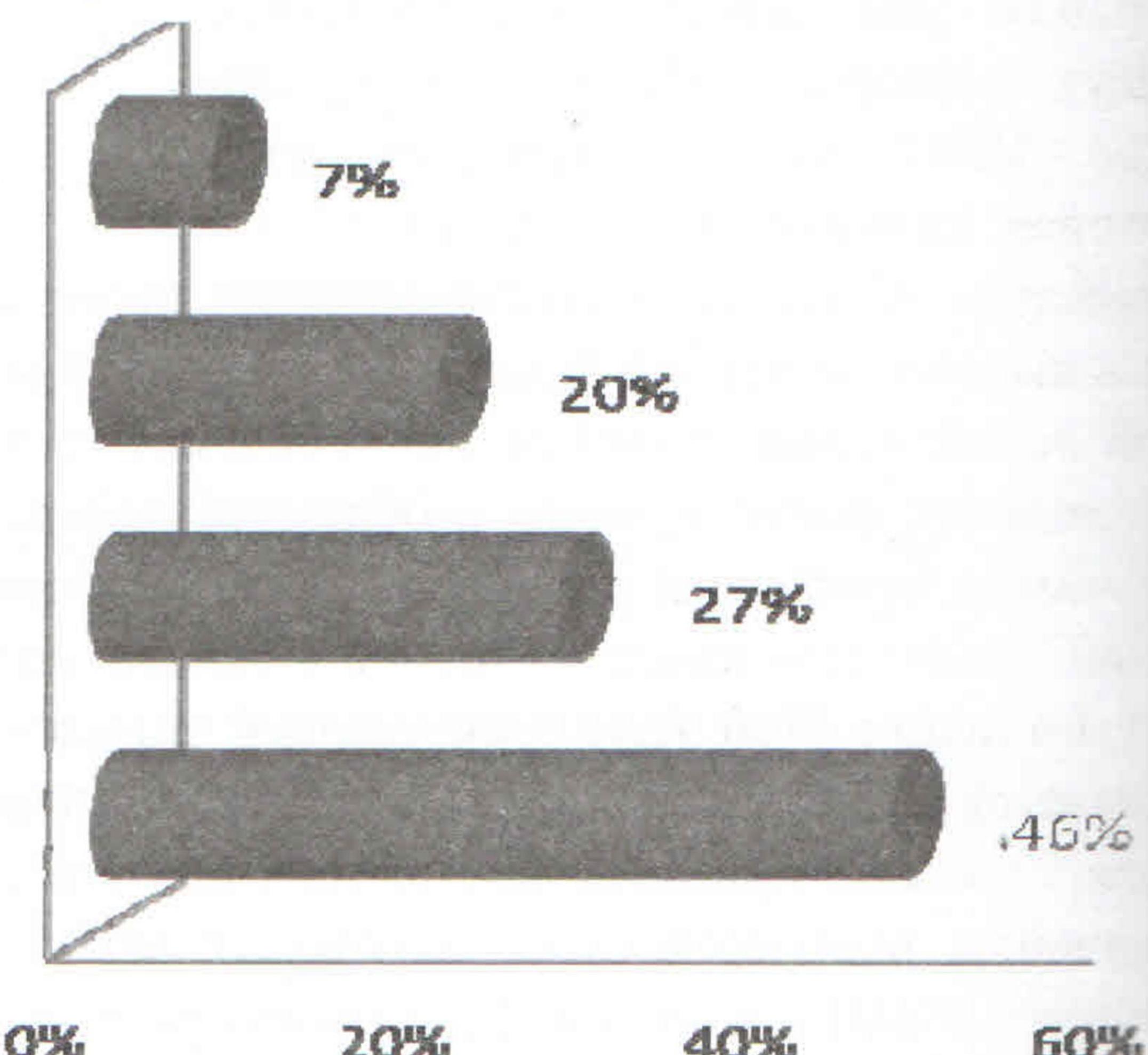


Рисунок 3 - Механизмы взаимодействия государственных структур и НПО в г.Алматы

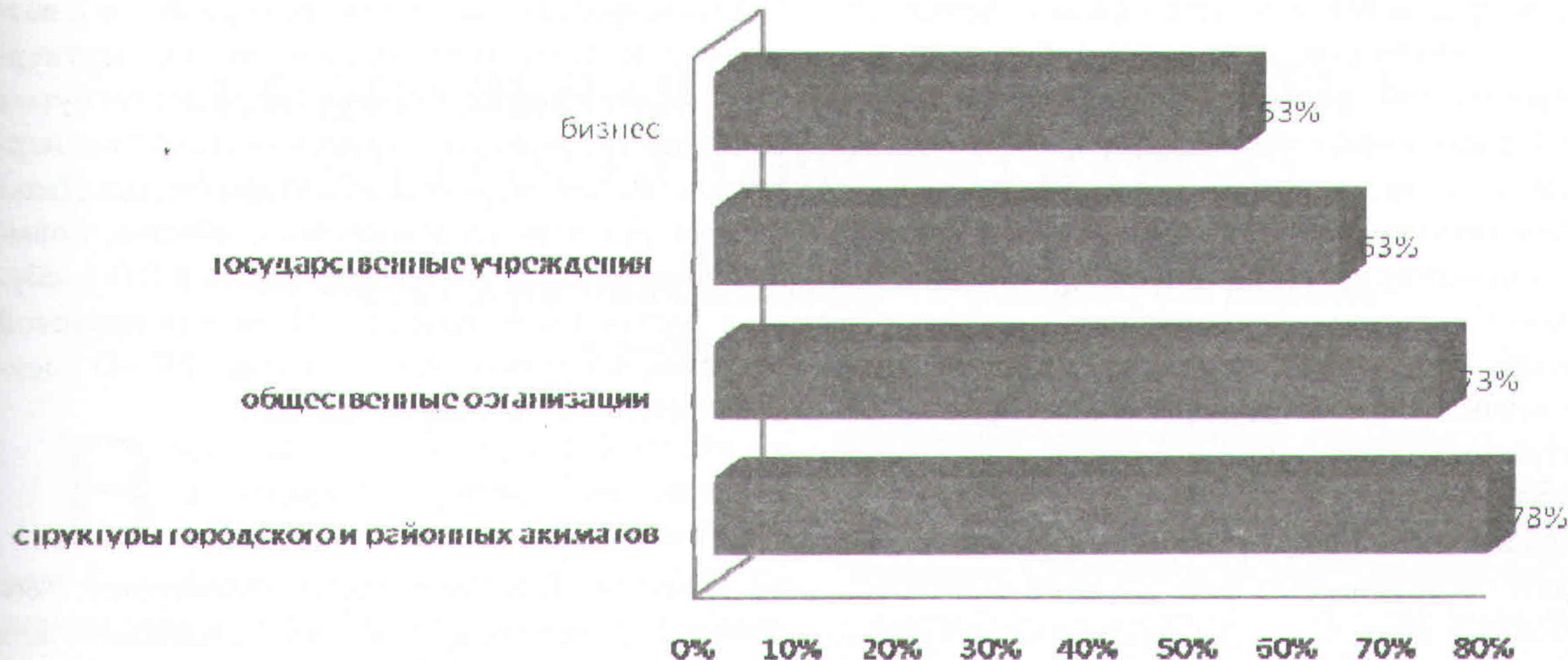


Рисунок 4 - Мнение респондентов о том, кто должен быть участником социального партнерства

Их ответы распределились таким образом: 72,5% оценили свою заинтересованность на «5», 14,7% - на «4», что говорит о высокой степени заинтересованности представителей НПО в развитии социального партнерства в городе. Кроме того, респонденты отметили высокую степень вовлеченности своей организации в процесс социального партнерства - «5» - 47%, «4» - 53%. Степень эффективности механизма социального партнерства лишь 10 % опрошенных оценили на «5», а на «3» и «4» по 37% респондента. Анализируя изменения,

ций, направленных на решение социальных проблем населения, рост авторитета НПО, рост информированности населения о деятельности НПО;

4. Увеличение внимания к проблемам молодежи;

5. Улучшение методического обеспечения проводимых мероприятий.

7% респондентов указали на негативные тенденции в развитии механизма социального партнерства, среди которых были отмечены:

1. Несовершенство правовой базы для улучшения работы НПО и выстраивания социального пар-

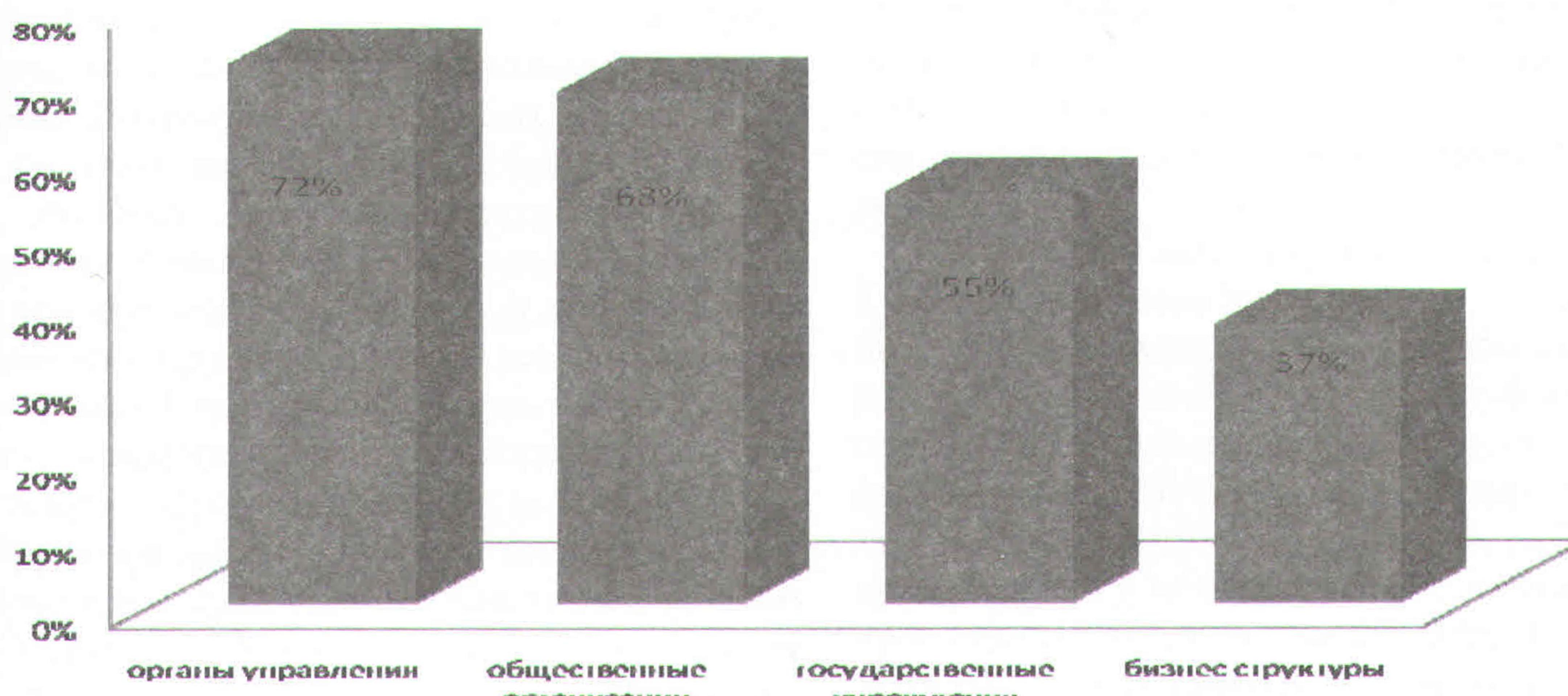


Рисунок 5 - Мнение респондентов о том, кто должен быть участником социального партнерства.

произошедшие, с институтом социального партнерства в г. Алматы за последние пять лет, 76,1% респондентов указывают на улучшение ситуации.

Объединив ответы респондентов на этот вопрос можно выделить такие изменения как:

1. Систематическое проведение конкурсов социально-значимых проектов, увеличение объема финансирования на социально-значимые проекты;

2. Повышение заинтересованности со стороны государственных структур, налаживание партнерских отношений власти, бизнеса и НПО;

3. Увеличение числа общественных организа-

тива.

2. Неэффективность системы государственного социального заказа.

Наличие разных мнений респондентов говорит о неоднородности и несистемности процесса развития социального партнерства в городе Алматы. Представители общественных организаций обозначили следующие трудности в сфере социального партнерства:

- Внутренние проблемы НПО;
- Отсутствие активности населения;
- Сложный процесс взаимодействия с органами

власти (трудно найти точки соприкосновения), отсутствие четкой стратегии взаимодействия в качестве равноправных партнеров;

- Низкая информированность о возможностях социального партнерства.

Все это указывает на недостаточное взаимопонимание между представителями органов власти и НПО в области развития социального партнерства. Выводы. Итак, социальное партнерство предполагает взаимодействие государственных органов, общественных организаций и бизнеса для решения социально-экономических вопросов. Развитие механизма социального партнерства в г. Алматы имеет свои особенности на фоне высокой заинтересованности и вовлеченности различных субъектов в развитие социального партнерства, отмечается невысокая эффективность механизма социального партнерства. Это вызвано отсутствием системного подхода, недостаточным спектром механизмов взаимодействия всех секторов общества в качестве равноправных и равнозначных участников социального партнерства. Недоста-

точная информированность всех субъектов о возможностях и механизмах социального партнерства, невыполнение в полной мере достигнутых соглашений, большая загруженность членов партнерств своей ежедневной деятельностью. Дальнейшее развитие гражданского общества, повышение эффективности деятельности НПО требует и дальнейшего совершенствования правовой системы, в первую очередь Закона РК «О государственном социальном заказе».

ЛИТЕРАТУРА

1. Олухов Н.К. Социальное партнерство: современное состояние системы взаимодействия государства и НКО в России // Ученые записки НТГСПА. Общественные науки. Нижний Тагил, 2003, 136 с.

2. Дьяченко С. Власть и НПО в Казахстане: Стратегии, формы и механизмы сотрудничества // Центральная Азия и Кавказ (Швеция), №1 (49), 2007 год, www.ca-c.org.